



Valutazione dell'Impatto Sociale ex-ante dei progetti degli Enti Terzo Settore finanziati dal Gruppo Intesa Sanpaolo

I risultati della misurazione dell'impatto sociale ed economico dei progetti finanziati nel 2024 in Liguria

In collaborazione con



Direzione Impact, settembre 2025

Le iniziative finanziate nel 2024 in Liguria

1

Iniziative, importi e settori di impatto

NUMERO
INIZIATIVE
VALUTATE

24



SANITÀ E
SALUTE

€ 0.7 mln
8 iniziative



ASSISTENZA
SOCIALE

€ 0.4 mln
6 iniziative



ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

€ 0.5 mln
5 iniziative



SPORT E
RICREAZIONE

€ 0.7 mln
4 iniziative



SVILUPPO
ECONOMICO

€ 0.2 mln
5 iniziative



CULTURA

€ 0.4 mln
3 iniziative

IMPORTO
FINANZIATO

3.5
mln €



RELIGIONE

€ 0.1 mln
1 iniziative



TUTELA DEI
DIRITTI

€ 0.2 mln
5 iniziative



TUTELA
DELL'AMBIENTE

€ 0.4 mln
2 iniziative



FILANTROPIA E
VOLONTARIATO

€ 0.1 mln
1 iniziative



ALTRO

€ 0.1 mln
1 iniziative

Nota bene: un'iniziativa può generare impatti su più settori. Per questo motivo, la somma delle iniziative riportate nei singoli settori è superiore (41) al numero effettivo di iniziative (24).

I beneficiari diretti degli Enti finanziati

Quante persone sono direttamente supportate dagli Enti

**NUMERO DI
BENEFICIARI
DIRETTI ANNUI**

86 k
14k addizionali

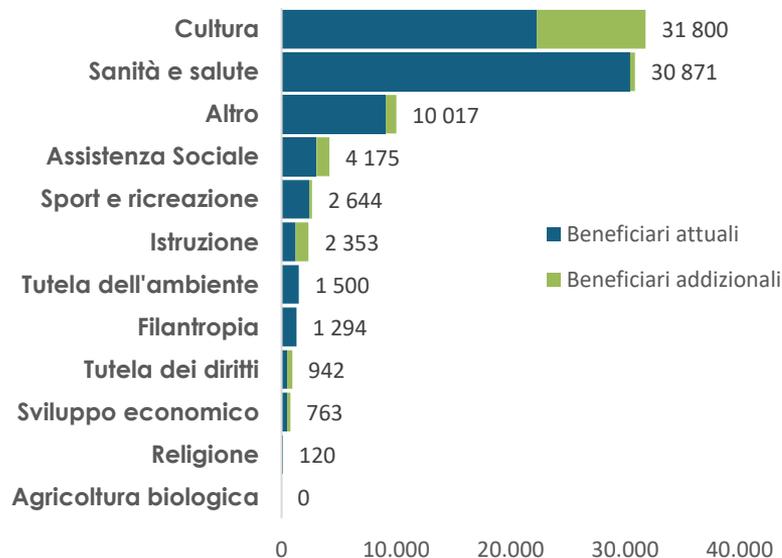
**DI CUI
VULNERABILI**

10 k
2k addizionali

**DI CUI
GIOVANI**

13 k
4k addizionali

I beneficiari diretti degli enti finanziati, per settore
(in numero)



L'impatto sociale delle iniziative degli Enti Terzo Settore finanziati da ISP nel 2024 in Liguria



I dati qui e di seguito riportati sono stati oggetto di controlli per l'eliminazione di eventuali outlier.

Output specifici per settore (1/2)

I principali risultati tangibili delle attività finanziate da Intesa Sanpaolo per macro-settore

SANITÀ E SALUTE



31k pazienti da assistere



177 pazienti che non avrebbero **accesso al servizio**



72 ambulanze o mezzi per il trasporto sanitario

ASSISTENZA SOCIALE



3k persone da assistere



93 bambini accolti in asilo nido o materna



400 pasti da distribuire



556 persone ospitate in strutture residenziali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE



165 persone da qualificare professionalmente



468 bambini e ragazzi sostenuti

SPORT E RICREAZIONE



23 eventi da supportare



3k partecipanti ad eventi sportivi e ricreativi



1 struttura da gestire

SVILUPPO ECONOMICO



640 svantaggiati da inserire nel mondo del lavoro



62 alloggi da rendere disponibili

CULTURA



325 eventi culturali da supportare



32k partecipanti previsti

Output specifici per settore (2/2)

I principali risultati tangibili delle attività finanziate da Intesa Sanpaolo per macro-settore

RELIGIONE



1 struttura religiosa da riqualificare



120 beneficiari impattati dall'attività

TUTELA DEI DIRITTI



1k persone da supportare



665 vulnerabili o vittime di discriminazione



24 cause da supportare

TUTELA DELL'AMBIENTE



2 ettari di aree da tutelare

FILANTROPIA E VOLONTARIATO



26 progetti da supportare



1294 beneficiari delle organizzazioni da supportare

ALTRO



6k persone che saranno servite dall'attività perseguita

4k altre persone impattate (familiari, ecc.)

La misurazione dell'impatto sociale ed economico

Impatti attesi legati alle iniziative finanziate nel 2024



..di cui FINANZIAMENTO ISP



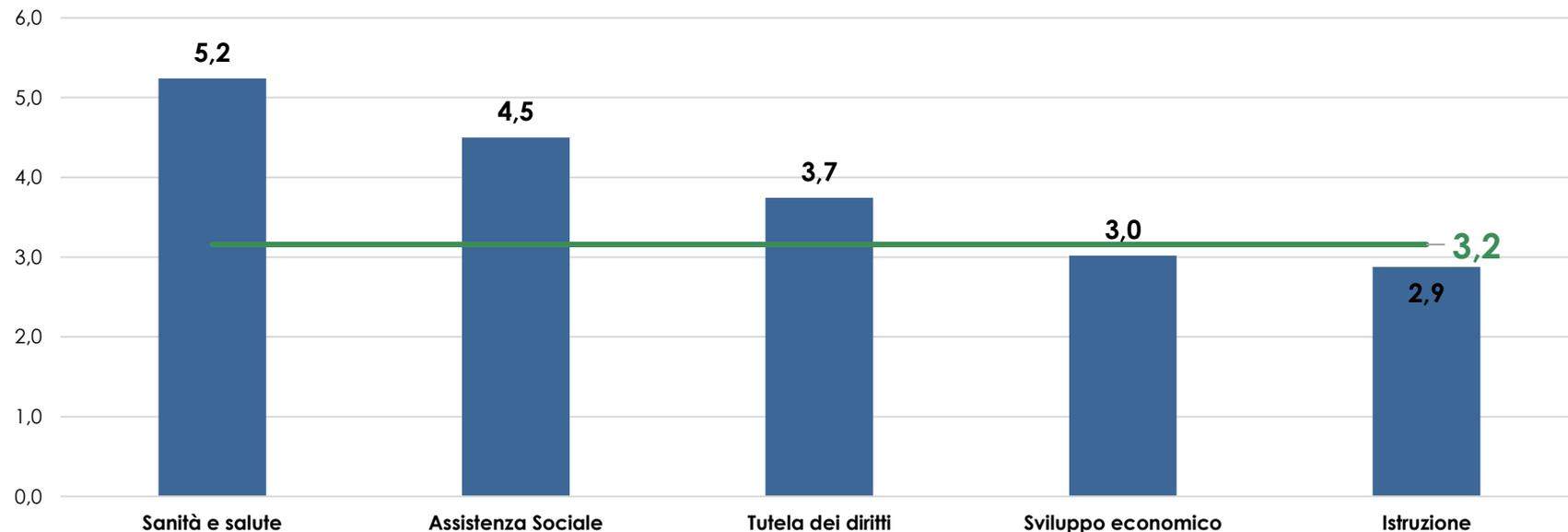
SROI 3.2

Calcolo SROI: *Impatto Sociale / Costo Complessivo delle iniziative*

I benefici attesi per € finanziato nei diversi settori

Valutazione d'impatto sociale dei settori grazie alle iniziative finanziate nel 2024

SROI
(benefici attesi per € finanziato)



Si riportano i soli settori nei quali è presente un numero significativo di iniziative.

L'impatto sociale delle iniziative degli Enti Terzo Settore finanziati da ISP nel 2024 in Liguria



I numeri si riferiscono alla quota parte di contributo della banca e non ai progetti nella loro completezza, ovvero escludendo gli effetti attesi da altri fondi

Gli impatti attesi in termini di occupazione

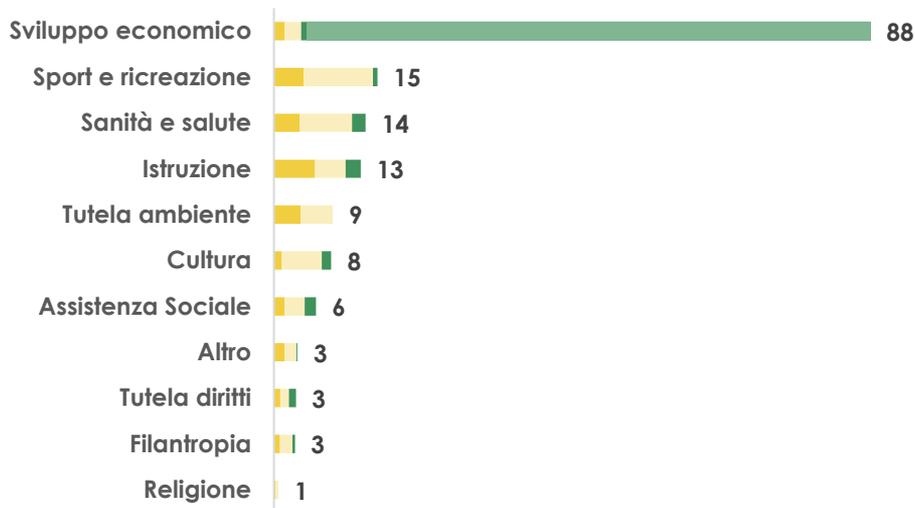
Il sostegno all'occupazione attuale e la generazione di nuovi posti di lavoro



POSTI DI LAVORO (ULA)



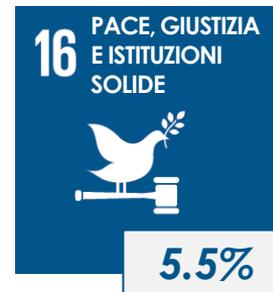
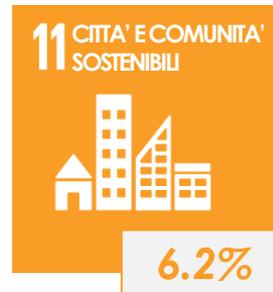
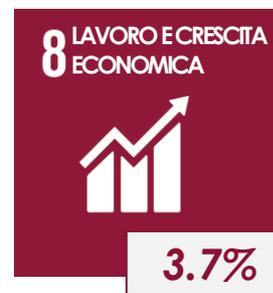
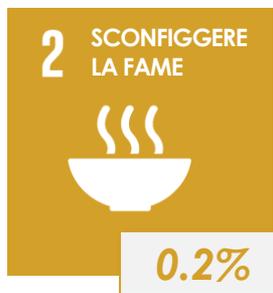
Occupazione sostenuta e aggiuntiva delle iniziative finanziate (ULA – Unità Lavorative Annue)



- Occupazione sostenuta all'interno degli Enti
- Occupazione sostenuta nella filiera
- Occupazione aggiuntiva all'interno degli Enti
- Inserimento lavorativo di persone svantaggiate

SDG e impatti attesi

Ogni iniziativa genera effetti positivi su uno o più indicatori degli SDG



L'impatto sociale delle iniziative degli Enti Terzo Settore finanziati da ISP nel 2024 in Liguria

Back-up

L'impatto sociale delle iniziative degli Enti Terzo Settore finanziati da ISP nel 2024 in Liguria



INTESA  SANPAOLO

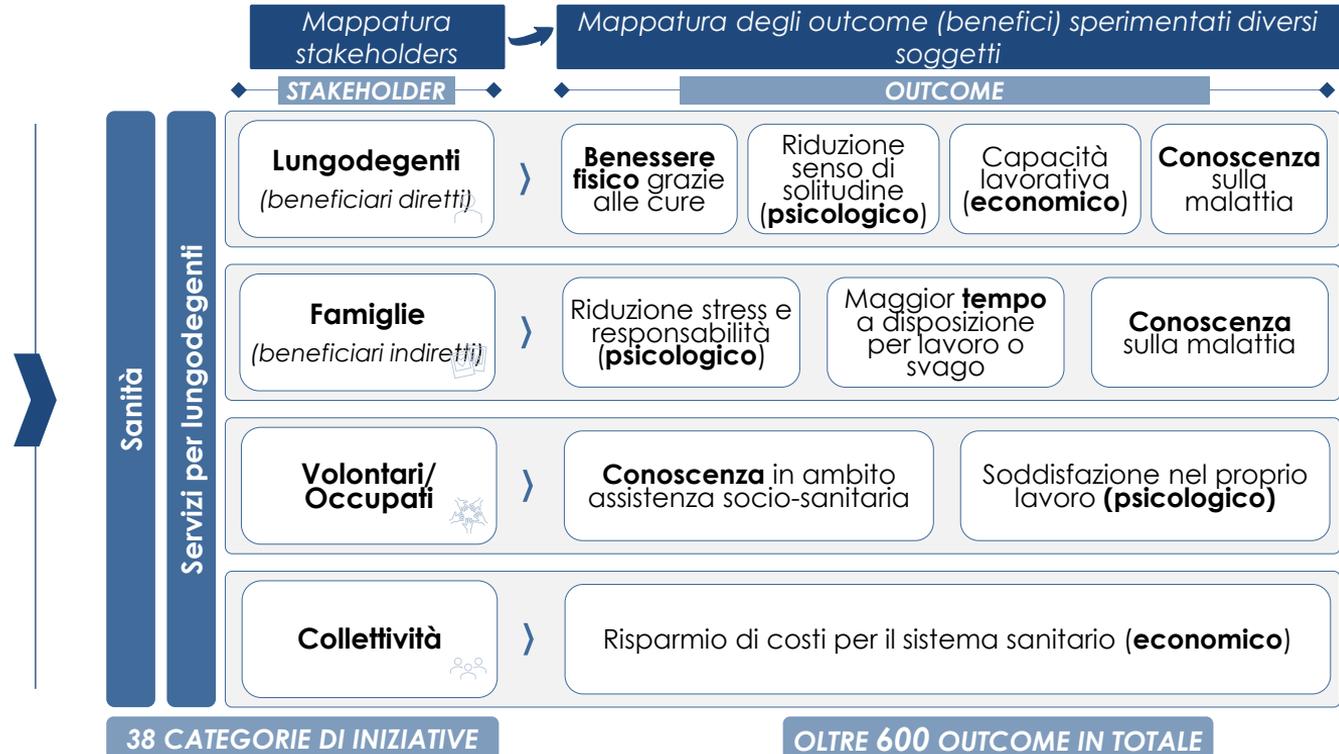
Mappatura Stakeholder e benefici attesi

Applicazione della Teoria del Cambiamento alle iniziative finanziate

INPUT	OUTPUT	OUTCOME	IMPATTO	VALORE
-------	--------	---------	---------	--------

IDENTIFICARE GLI OUTCOME POTENZIALI E GLI STAKEHOLDER

- Sviluppo di una **teoria di cambiamento** per ogni **categoria**: si parte dall'**analisi** delle **risorse** e delle **attività implementate dall'ONP** per arrivare ai **risultati attesi** in termini di **benessere sociale, ambientale ed economico**
- Mappatura degli **stakeholders**, ovvero del bacino di **soggetti** coinvolti dai **benefici**
- Identificazione della **% di beneficiari** che **sperimenteranno il cambiamento**



2. Valorizzazione monetaria degli outcome

Misura economica per i diversi benefici ottenuti

INPUT

OUTPUT

OUTCOME

IMPATTO

VALORE

METODI DI VALUTAZIONE DIRETTA



AUMENTO DELLE ENTRATE

e.g. biglietti venduti in un museo



RISPARMIO DI UN COSTO

e.g. risparmio per il sistema sanitario in seguito ad un progetto di prevenzione



CRESCITA DEL REDDITO

e.g. incremento del reddito di persone coinvolte in progetti di inclusione sociale



METODI DI VALUTAZIONE INDIRETTA TRAMITE PROXY

METODO DELLE PREFERENZE RILEVATE

- Desume valutazioni dai prezzi di mercato (esempio: riqualificazione di un quartiere = prezzi degli immobili)



PREZZI DI MERCATO

METODO DELLE PREFERENZE DICHIARATE: DISPONIBILITA' A PAGARE O AD ACCETTARE COMPENSAZIONI

- Valore che si sarebbe disposti a pagare (es: quanto si sarebbe disposti a pagare un biglietto per una mostra?)
- Compensazione che si sarebbe disposti a ricevere per diminuzione del benessere (es: quale compensazione si sarebbe disposti ad accettare per la crescita della criminalità?)

INDAGINI AD HOC

MISURE DI BENESSERE SOGGETTIVO

- Misura il benessere percepito dai fruitori del bene/servizio e associa (ex post) il valore monetario necessario per ottenere lo stesso livello di benessere

3. Impatti

Impatti differenziati in funzione del contesto in cui si opera

INPUT

OUTPUT

OUTCOME

IMPATTO

VALORE

Outcome

 **Benessere fisico**

 **Benessere economico**

 **Benessere psicologico**

 **Acquisizione di nuove competenze**

 **Risparmio di tempo**

 **Coesione sociale**

Calcolo degli impatti determinati dalle iniziative

IMPATTO

Parametri tecnici

Deadweight

Cosa sarebbe successo senza l'iniziativa?

Attribuzione

Chi altro ha contribuito al cambiamento?

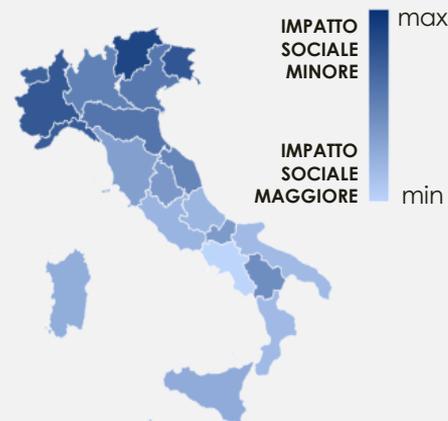
Spiazzamento

Quanto un outcome spiazza altri outcome?

Drop-off

L'impatto dell'iniziativa calerà nei prossimi anni?

POSTI LETTO NEI PRESIDI RESIDENZIALI SOCIO-ASSISTENZIALI E SOCIO-SANITARI PER 10 000 ABITANTI



ALTRI INDICATORI SPECIFICI PER SETTORE O GENERALI

- Reddito medio pro-capite
- Indicatori sui livelli di sanità / bisogno a livello provinciale / comunale
- Indicatori SDG/BES
- ...

IMPATTO MONETIZZATO PER SDG



Glossario

Glossario (1/2)

Input: è l'insieme delle risorse, intese in senso lato, dei mezzi materiali e delle risorse umane impiegate nelle attività generatrici di impatto

Output: sono i prodotti tangibili, immediati e misurabili delle attività. Nelle attività di sensibilizzazione o di offerta di servizi di assistenza, gli output consistono nel numero di persone beneficiarie

Outcome: riguardano i cambiamenti che si verificano grazie all'intervento dell'ente e si individuano grazie ad al confronto diretto con la platea di tutti gli attori interessati, come i beneficiari diretti delle attività e le altre persone coinvolte a vario titolo come i volontari, i soci e via dicendo

Impatto: definisce L'impatto sociale come quella "parte del risultato totale che si è verificato come risultato diretto dell'intervento, al netto di quella parte che si sarebbe verificata ugualmente senza l'intervento". Dunque, nel passaggio da outcome ad impatto viene approfondita la relazione tra l'azione dell'ente e il contesto in cui essa avviene per isolarne e quantificarne il contributo

Attribuzione: è la quota dei benefici sociali per cui l'ente è direttamente responsabile. I benefici dovuti a fattori esterni o ad altri soggetti sono da eliminare dal conteggio dell'impatto

es: contestualmente ad un nuovo programma sulla ciclabilità, viene aumentato il pedaggio autostradale. Quale parte della riduzione delle emissioni verificatasi è da attribuire al solo programma sulla ciclabilità?

Glossario (2/2)



Deadweight: è la misura della quantità di outcome che si sarebbe verificata anche in assenza dell'iniziativa e che perciò non deve essere considerata

es: viene aperto un centro diurno per anziani, ma nel medesimo territorio sono presenti diversi servizi che effettuano attività per la terza età. Quanta parte dei benefici psico-logici stimati si sarebbero verificati senza il nuovo centro diurno?

Spiazzamento: accade quando le attività producono effetti negativi su altre dimensioni dell'impatto sociale

es: l'aumento del turismo a causa di un concerto ha un impatto positivo per il territorio, ma ha anche un impatto negativo su accessibilità ai trasporti, vivibilità e livelli di stress per i residenti

Drop-off: è la diminuzione dei benefici sociali nel tempo

es: un anziano ottiene beneficio psicologico da un servizio di assistenza sociale della durata di un anno. Negli anni successivi, senza che riceva ulteriore assistenza sociale, godrà ancora dei benefici psicologici da quel servizio? Se sì, in quale misura?