



OSSERVATORIO TURISTICO DELLA LIGURIA

CUSTOMER CARE TURISTI INDAGINE SULLA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA

Maggio 2018

A cura di



| **ISNART**

Sommario

Premessa	3
1. LO SCENARIO	4
1.2 Il turismo in Liguria.....	6
2. IL TURISTA CHE VISITA LA REGIONE.....	7
2.1 La soddisfazione dei turisti	15
2.2 La spesa per la vacanza	18
2.3 Una misurazione dell'impatto economico del turismo.....	20
3. LE SPECIALIZZAZIONI DEL TERRITORIO.....	24
3.1 La provincia di Genova	24
3.2 La provincia di Imperia.....	37
3.3 La provincia di Savona	50
3.4 La provincia di La Spezia.....	61
4 GLI ESCURSIONISTI IN LIGURIA: IL CASO LA SPEZIA.....	72
Nota metodologica	74

Premessa

L'Osservatorio Turistico della Regione Liguria, attivo dal 2008 in collaborazione con ISNART, prevede un impianto metodologico che risponde ai seguenti obiettivi:

- indagare il fenomeno nelle sue dimensioni di mercato, evidenziandone le dinamiche e le tendenze in corso e future;
- conoscere le caratteristiche della domanda attuale e potenziale, focalizzando l'attenzione sui singoli mercati di origine dei flussi turistici;
- fornire agli stakeholders del territorio le informazioni statistico-economiche in modo tempestivo, costante; garantendo agli amministratori un supporto fondamentale per la conoscenza dei risultati raggiunti e per le scelte della programmazione turistica, e alle imprese un sostegno su come adeguare e sviluppare la propria offerta e le forme di promozione.

In particolare le indagini realizzate nell'estate 2017 hanno permesso di conoscere i comportamenti turistici e di consumo dei turisti italiani e stranieri che hanno soggiornato in Liguria, sia nelle imprese ricettive che nelle abitazioni private, nonché il loro grado di soddisfazione rispetto alla vacanza che stanno svolgendo.

Le principali informazioni rilevate riguardano: il dimensionamento e le caratteristiche strutturali del turismo nella regione, i comportamenti di vacanza, il grado di soddisfazione sull'offerta turistica del territorio, la spesa turistica individuale effettuata sul territorio.

Lo scopo è di fornire informazioni utili sia alle istituzioni che agli operatori per comprendere quanto l'ospite utilizzi ed apprezzi i servizi erogati sul territorio ed il corrispondente livello di qualità, nonché valutare il giro d'affari apportato dal turismo nell'area, l'impatto economico attivato direttamente sul territorio e le ricadute economiche del turismo sugli altri settori economici della regione.

1. LO SCENARIO

Il 2017 si prefigura come l'ottavo anno di crescita continua degli arrivi turistici internazionali nel mondo. I primi otto mesi dell'anno contano già nel complesso 901 milioni di arrivi turistici internazionali, registrando un aumento del +7%, con un andamento positivo che coinvolge tutte le destinazioni mondiali (Africa +9%, Europa +8%, Asia e Pacifico +6%, Medio Oriente +5% e Americhe +3%)¹.

Nel 2016, il numero di notti trascorse in strutture ricettive turistiche nell'Unione europea (UE) dovrebbe aver raggiunto più di 2,8 miliardi, in crescita del 2,0% rispetto al 2015. Dal 2009, c'è stato un aumento costante del numero di notti trascorse negli stabilimenti di alloggio turistico nell'UE, in particolare guidato dall'aumento delle notti trascorse da non residenti nello Stato membro.

Nel 2016, la Spagna (454 milioni di notti, + 7,8% rispetto al 2015) ha accentuato il suo vantaggio, davanti alla Francia (395 milioni, -4,6%) e Italia (395 milioni, + 0,5%), Germania (390 milioni, + 2,8%) e Regno Unito (292 milioni, -4,5%)².

L'indagine sul turismo internazionale dell'Italia condotta da Banca d'Italia, indica per il 2016 un aumento dei flussi in entrata e in uscita rispetto all'anno precedente, sia in termini di viaggiatori che di spesa. Anche il saldo della bilancia dei pagamenti turistica risulta positivo, attestandosi allo 0,8% del PIL a prezzi correnti.

Nel complesso, la spesa dei viaggiatori stranieri in Italia è pari a 36,4 miliardi di euro, con una crescita del +2,3%, di poco superiore a quella delle entrate mondiali da turismo, determinando una tenuta della quota di mercato del nostro paese sul totale.

Tra le aree prodotte, in testa le vacanze nelle città d'arte italiane, che si confermano quelle maggiormente richieste tra i turisti stranieri, seguite dalle destinazioni al mare.

Anche la spesa dei viaggiatori italiani all'estero è aumentata del +2,4%, a 22,5 miliardi, per l'incremento sia della spesa media giornaliera che dell'aumento dei viaggiatori pernottanti, nonostante diminuisca la durata media dei viaggi.

¹ UNWTO, World Tourism Organization

² EUROSTAT 2017

Tra le attività economiche il turismo è una di quelle maggiormente rilevanti per esportazioni, occupazione di posti di lavoro e valore aggiunto.

Secondo il Piano Strategico del Turismo, elaborato dal MiBACT (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo) sulla base delle stime di Ciset e IRPET³, il turismo nel 2015 ha generato direttamente o indirettamente l'11,8% del PIL dell'Italia.

Le presenze turistiche registrate nelle strutture ricettive alberghiere e complementari stimate per il 2017 sono pari a 913 milioni e 711 mila sul territorio italiano, di cui il 46% (427 milioni e 915 mila) in strutture ricettive alberghiere e complementari (ISTAT) e il restante 54% in abitazioni private (493 milioni e 796 mila) tra seconde case di proprietà ed in affitto e residenze di amici e parenti (Unioncamere-ISNART)

Un flusso turistico in crescita rispetto al 2016 del +5,9%. Queste presenze hanno generato sul territorio italiano un impatto economico stimato in 81 miliardi di euro, con una crescita del +5,2% rispetto al 2016.

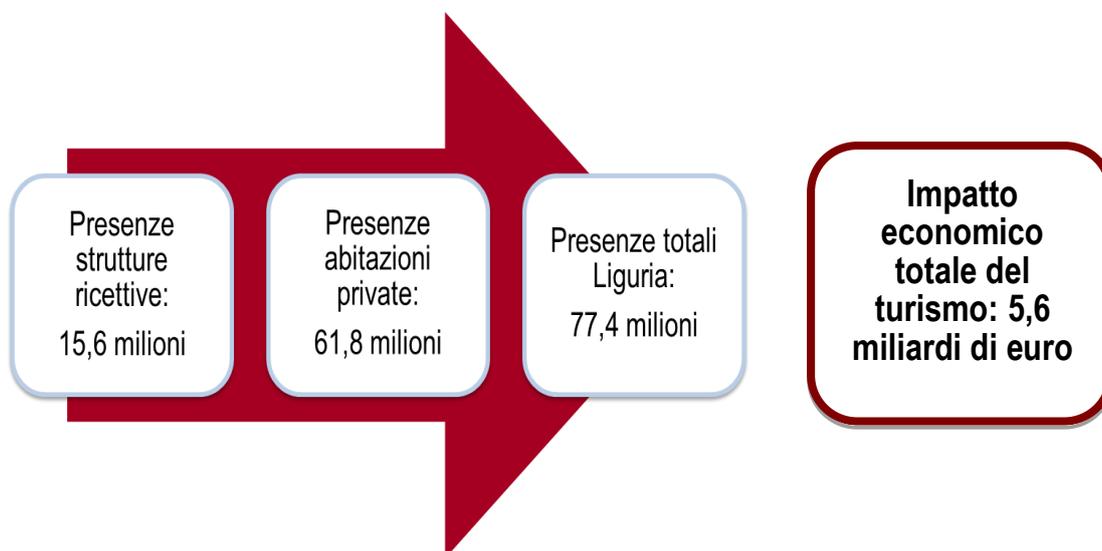
³ Il Ciset è un ente dell'Università Ca' Foscari di Venezia; svolge attività di ricerca, consulenza, formazione e informazione sui temi del turismo. L'IRPET è l'Istituto Regionale Programmazione Economica della Toscana.

Nel seguito si illustrano i principali risultati per il 2016 dell'indagine effettuata dalla Banca d'Italia sulla base di interviste e conteggi di viaggiatori residenti e non residenti in transito alle frontiere italiane.

1.2 Il turismo in Liguria

Nel corso del 2017 in Liguria si stimano 77,4 milioni di presenze considerando sia quelle registrate nelle strutture ricettive (15,6 milioni) che nelle abitazioni private (61,8 milioni). Presenze che hanno generato sul territorio un impatto economico di 5,6 miliardi di euro dato dalle spese per alloggio e ristorazione e tutte le altre spese nei comparti economici locali (manifatturiero, abbigliamento e calzature, enogastronomia ecc.).

Rispetto al 2016 si registra un andamento positivo con un aumento delle presenze del +11,2% (+3% nelle strutture ricettive, +13,5% nelle abitazioni private) ed una sostanziale stabilità nei consumi (-0,3%).



Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Considerando le presenze nelle sole strutture ricettive la Liguria si posiziona al l'ottavo posto della graduatoria nazionale (ISTAT), attirando il maggior numero di turisti nei mesi estivi data la vocazione di prodotto della regione che vede ancora nel mare la sua risorsa principale.

2. IL TURISTA CHE VISITA LA REGIONE

I dati relativi al turismo estivo in Liguria confermano l'appeal della regione sulle famiglie per lo più italiane che viaggiano autonomamente alla ricerca del mare pulito verso una meta nota e consolidata.

Puntando i riflettori sulle modalità di vivere il territorio, si rileva come nel corso degli anni stiano cambiando usi e costumi, facendo emergere tendenze da monitorare al fine di restituire da parte del territorio un'offerta sempre più tarata sulle nuove esigenze dei viaggiatori.

La Liguria è una regione che in estate attira giovani e adulti, tutte le fasce d'età in particolare dai 21 ai 50 anni (21-30 23%, 31-40 25,3%, 41-50 22,2%) ma anche pensionati oltre i 60 anni (13,3%) (Tabella 1). Gli stranieri rappresentano il 40% dei turisti (Tabella 3), un dato in crescita rispetto al 2008 quando si registrava il 28% di vacanzieri provenienti dall'estero.

Complessivamente i turisti che soggiornano in Liguria in estate sono per lo più diplomati (55,6%) e laureati (34,6%); sposati con figli (45,1%) e senza (26,4%) ma anche single (26,5%), piccoli imprenditori (21,3%), professionisti e tecnici (21,1%) e lavoratori autonomi (19,3%).

Sono turisti che raggiungono la destinazione principalmente con la propria automobile (59%), la metà dei turisti stranieri arriva in aereo, il 16,5% in treno (Tabella 6).

L'esperienza personale influenza le scelte del 40% dei turisti soprattutto italiani (50,4%) ed internet, con il 38,7%, detiene il monopolio (quasi assoluto) tra i canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno: informazioni on line (19,9%), offerte (15,3%), social network (8,2%), recensioni on line (7,5%) e il portale La mia Liguria (2%) (Tabella 8).

Sono soggiorni che durano in media 12,9 notti in coerenza con il periodo estivo, dove incidono le vacanze di lunga durata in abitazioni private.

Le motivazioni che spingono i turisti a scegliere di soggiornare in Liguria restituiscono un quadro diversificato rispetto ai mercati: se per il 40,9% degli italiani, infatti, incide avere una casa nella località, per il 44,8% degli stranieri è il desiderio di vedere un posto mai visto la principale motivazione che li porta a scegliere di soggiornare nella regione (Tabella 7).

Tra le altre motivazioni, complessivamente il 20,9% è attratto dalle risorse naturali del territorio ligure, o perché la Liguria è ritenuta un posto ideale dove riposarsi (17,4%), ma anche per far rivedere parenti e amici (14,8%), il 12% per la ricchezza del patrimonio artistico monumentale e il 9,1% perché la ritiene una località esclusiva (dato che nel 2008 motivava appena il 2% dei turisti).

Una volta a destinazione il turista vive a 360 gradi il territorio facendo escursioni (73%) alla scoperta delle destinazioni liguri visitando centri storici, porti, parchi naturali aree marine protette, cattedrali, praticando sport, degustando i prodotti tipici della gastronomia locale, facendo shopping o assistendo ad eventi (Tabella 10).



Tabella 1

Identikit del turista (%)			
Anno 2017			
Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	5,0	2,9	4,1
da 21 anni a 30 anni	23,8	21,9	23,0
da 31 a 40 anni	23,9	27,5	25,3
da 41 a 50 anni	22,4	22,0	22,2
da 51 a 60 anni	11,3	13,1	12,0
oltre 60 anni	13,7	12,6	13,3
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	0,9	1,5	1,1
Scuola media inferiore	11,3	4,8	8,7
Diploma scuola media superiore	59,0	50,5	55,6
Laurea	28,9	43,3	34,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	70,0	75,7	72,3
Ritirato	11,0	10,7	10,9
Disoccupato/inoccupato	5,8	3,5	4,9
Casalinga	3,9	3,8	3,9
Studente	8,9	6,3	7,8
Altro	0,4	0,0	0,2
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	27,5	25,1	26,5
Sposato/convivente con figli	47,5	41,4	45,1
Sposato/convivente senza figli	22,5	32,3	26,4
Altro	2,5	1,2	2,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 2

Identikit del turista (%) professione

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	3,2	8,5	5,3
Piccoli imprenditori	19,0	24,7	21,3
Professionisti e tecnici	21,4	20,8	21,1
Ritirati dal lavoro benestanti	3,8	5,7	4,6
Lavoratori autonomi	21,5	16,2	19,3
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	15,3	13,6	14,6
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	11,7	6,3	9,5
Lavoratori atipici	3,2	3,3	3,2
Altro	1,0	0,9	0,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 3

Provenienza dei turisti (%)

Anno 2017

Italiani	60,0
Stranieri	40,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 4

Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Città d'arte	11,0	20,1	14,6
Mare	81,8	68,7	76,5
Verde	7,2	11,2	8,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 5

Il gruppo di soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	11,5	8,6	10,3
In coppia/in famiglia con figli	72,6	71,4	72,1
Sono con amici	13,4	14,1	13,7
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	0,9	1,6	1,2
Sono con un gruppo organizzato	0,8	4,0	2,1
Altro	0,8	0,3	0,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 6

Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto	74,2	36,2	59,0
Aereo	4,1	48,1	21,7
Treno	11,1	24,6	16,5
Moto	6,9	4,7	6,0
Autobus/ Pullman di linea	1,1	5,5	2,9
Traghetto	1,2	1,6	1,3
Altro	2,1	5,4	3,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 7

Le motivazioni del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Abbiamo la casa in questa località	40,9	15,1	30,5
Desiderio di vedere un posto mai visto	9,8	44,8	23,8
Bellezze naturali	20,6	21,3	20,9
Posto ideale per riposarsi	15,8	19,7	17,4
Visitare amici e parenti	20,3	6,6	14,8
Facilità di raggiungimento	16,5	5,8	12,2
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	11,3	13,0	12,0
Località esclusiva	7,0	12,1	9,1
Ho i parenti/amici che mi ospitano	8,6	5,5	7,4
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva	8,7	2,8	6,3
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	4,9	8,0	6,1
Posto adatto per bambini piccoli	6,4	3,6	5,3
Shopping	4,8	6,0	5,3
Per i divertimenti	5,1	4,1	4,7
Per il gusto dell'avventura	4,0	3,5	3,8
Rapporto qualità prezzo	3,1	4,7	3,8
Posto ideale per praticare un particolare sport	3,3	3,6	3,4
Lavoro	2,3	2,0	2,2
Assistere ad un evento	1,7	1,7	1,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 8

Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	50,4	26,1	40,7
Internet	33,5	46,5	38,7
<i>Informazioni su Internet</i>	18,2	22,5	19,9
<i>Offerte su Internet</i>	12,7	19,3	15,3
<i>Social Network (in generale)</i>	9,3	6,5	8,2
<i>Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)</i>	5,6	10,4	7,5
<i>Portale La mia LIGURIA</i>	2,8	0,9	2,0
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	25,8	24,0	25,1
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,9	12,9	6,3
Guide turistiche	2,0	8,0	4,4
Non ho scelto io/hanno deciso altri	1,7	2,6	2,0
Pubblicità	1,3	2,7	1,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 9

Numero notti trascorse (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	4,6	7,6	5,8
4-6 notti	18,6	21,3	19,7
7-13 notti	42,5	45,4	43,7
14-30 notti	29,6	21,1	26,2
più di 30	4,8	4,5	4,7
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	13,9	11,3	12,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 10

Attività svolte

 possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
 Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni generale	67,7	80,8	73,0
Escursioni e gite: in borghi	17,6	29,4	22,3
Escursioni e gite: in aree naturalistiche (aree marine protette)	14,7	24,4	18,6
Escursioni e gite: in aree naturalistiche	8,7	26,7	15,9
Escursioni e gite: in barca	9,6	16,9	12,5
Escursioni e gite: in bicicletta	7,3	10,9	8,8
Ho praticato attività sportive	27,6	19,2	24,2
Ho praticato attività sportive: trekking, passeggiate in montagna	4,4	10,1	6,6
Ho praticato attività sportive: ciclismo	3,0	5,5	4,0
Ho praticato attività sportive: mountain bike	1,6	4,3	2,7
Ho fatto shopping	14,0	18,5	15,8
Partecipazione ad eventi enogastronomici	14,3	11,0	13,0
Degustazione prodotti enogastronomici locali	11,2	15,2	12,8
Visita di musei e/o mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	8,9	18,7	12,8
Ho assistito ad eventi	13,6	8,9	11,7
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	9,3	3,1	6,8
Ho acquistato prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	5,6	6,7	6,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 11

Località visitate dai turisti

 possibili più risposte, % sul totale turisti
 Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	78,6	66,0	73,6
Porto	38,5	41,7	39,8
Parchi naturali	19,1	31,4	24,0
Cattedrali e luoghi dello spirito	13,3	30,2	20,1
Aree marine protette	17,3	23,6	19,8
Castelli	11,5	21,1	15,3
Botteghe di artigianato tipico	16,0	14,1	15,2
Musei e pinacoteche	5,1	12,5	8,1
Cantine e strade dell'olio	6,6	8,7	7,4
Cantine e strade del vino	4,3	6,5	5,2
Rievocazioni storiche	5,4	4,1	4,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

2.1 La soddisfazione dei turisti

La scelta di soggiornare in Liguria, che passi da una precedente esperienza positiva vissuta nelle destinazioni liguri o dall'influenza dei social, che sia motivata da interessi di ordine pratico o da una forte attrazione che la regione con il suo patrimonio naturalistico suscita nei turisti, appaga pienamente i viaggiatori, i quali giudicano più che positiva l'esperienza di vacanza, con un voto medio di 7,4 su 10 per l'offerta turistica nel complesso che sale a 7,7 per la ristorazione e a 7,9 per il territorio (Tabella 12).

Tra i maggiori pregi relativi ai comuni dove si svolge il soggiorno, i turisti indicano al primo posto la qualità dell'ambiente: il 61,1% dei turisti indica tra i pregi il mare pulito, il 40% le spiagge e il clima, mentre tra i difetti 4 turisti su 10 indicano la mancata valorizzazione delle risorse locali e il traffico, 3 su 10 i prezzi elevati e la scarsa organizzazione turistica del territorio (Tabella 14).

Tabella 12

Giudizio medio sul soggiorno (dove 1 è il minimo e 10 il massimo) Anno 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,4	7,3	7,4
Territorio/Destinazione	7,9	7,9	7,9
Strutture di alloggio	7,3	7,5	7,4
Ristorazione	7,7	7,8	7,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 13

I maggiori pregi del Comune in cui soggiornano i turisti

possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare pulito	69,5	48,4	61,1
Le spiagge	48,6	26,8	39,9
Il clima e l'aria pulita	41,7	36,9	39,8
Il patrimonio storico-artistico	20,0	23,0	21,2
La natura incontaminata	14,8	26,4	19,4
L'interesse per l'enogastronomia del luogo	10,9	30,3	18,7
La vicinanza a molti luoghi di interesse turistico	12,3	20,1	15,4
L'interesse per le tradizioni del luogo	7,4	20,6	12,7
La tranquillità / il poco affollamento	11,1	15,1	12,7
La movida	10,4	7,7	9,3
La raggiungibilità	11,9	4,9	9,1
La comodità per le famiglie	8,6	4,5	7,0
La possibilità di svago/divertimento	6,6	4,9	5,9
L'accoglienza e la cordialità delle persone	4,8	7,0	5,7
La possibilità di fare shopping	5,9	5,2	5,6
La qualità dei servizi locali	4,3	5,2	4,7
L'organizzazione turistica	2,2	2,2	2,2
I prezzi bassi delle case	1,3	2,9	1,9
La possibilità praticare un particolare sport	1,8	1,7	1,7
I prezzi bassi di beni e servizi	1,7	1,6	1,7
Altro	0,5	0,1	0,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 14

I maggiori difetti del Comune in cui soggiornano i turisti

possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
La mancata valorizzazione del territorio	41,2	36,1	39,1
Il traffico	36,2	35,9	36,1
I prezzi elevati di beni e servizi	42,2	21,2	33,8
La poca organizzazione turistica	34,6	32,4	33,7
L'affollamento, il caos	27,0	25,2	26,3
Poche occasioni di svago/divertimento	19,3	23,4	21,0
Inquinamento/sporcizia	10,9	19,8	14,5
La cattiva accoglienza da parte delle persone	12,8	16,6	14,3
Lontananza da altri luoghi di interesse turistico	13,8	13,0	13,5
Scarsa raggiungibilità	6,4	18,3	11,2
Poca possibilità di fare shopping	8,2	11,6	9,6
I prezzi elevati delle case	9,7	8,1	9,1
Difficoltà di assistenza sanitaria per i turisti	4,7	7,0	5,6
Mare sporco/poco limpido	5,2	6,2	5,6
Le spiagge sporche/scomode	4,3	5,4	4,7
Posto poco adatto per le famiglie	2,7	5,3	3,8
Lontananza dal mare	2,4	3,7	2,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

2.2 La spesa per la vacanza

Il turista che in estate soggiorna nelle destinazioni della Liguria spende in media:

- per il viaggio andata/ritorno 188 euro (Tabella 15);
- per l'alloggio 44 euro pro-capite al giorno, una media leggermente più alta per gli stranieri (46 euro);
- per tutti gli acquisti sul territorio i turisti spendono in media 49 euro al giorno: 44 euro gli italiani 57 euro gli stranieri (Tabella 16).

Una volta a destinazione i turisti spendono in ristoranti e pizzerie (85,2%) in media 20 euro al giorno pro-capite, la metà dei vacanzieri spende 6 euro nei bar, caffè e pasticcerie, 11 euro per cibi e bevande acquistati nei supermercati e 17 euro a testa al giorno per lo shopping in generale (Tabella 17).

Un turista su 4 acquista prodotti dell'enogastronomia locale per una media di 8 euro al giorno e investe circa 9 euro al giorno in attività ricreative.

Tabella 15

Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti			
Anno 2017			
	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	53,78	386,82	188,29
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>42,33</u>	<u>46,39</u>	<u>44,44</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 16
Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	49,4	34,6	43,5
da 31 a 60	34,3	40,6	36,8
da 61 a 90	9,1	12,3	10,4
da 91 a 120	2,9	5,1	3,8
da 121 a 150	2,0	2,9	2,4
oltre 150	2,2	4,5	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Spesa media (escluso viaggio e alloggio)

	Italiani	Stranieri	Totale
Spesa media giornaliera	43,53	56,67	48,81

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 17
Spesa media giornaliera a persona (Euro)

Anno 2017

**Quota di turisti che
effettua ogni singola
voce di spesa (%)**

	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Ristoranti, pizzerie	16,90	23,43	19,66	82,0	89,9	85,2
Bar, caffè, pasticcerie	5,56	6,86	6,09	48,3	50,6	49,2
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	10,10	11,65	10,70	49,5	47,2	48,6
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	7,70	8,39	8,06	21,6	36,5	27,6
Shopping	14,97	18,78	16,60	46,9	52,7	49,2
Acquisto per sport	7,22	8,00	7,66	1,1	2,0	1,5
Attività sportive	8,96	8,98	8,97	2,3	4,3	3,1
Attività sportive noleggio attrezzature	6,98	10,71	8,90	4,9	7,7	6,0
Attività ricreative	8,17	9,68	8,75	25,6	23,8	24,9
Attività culturali	8,80	7,37	8,03	9,7	17,0	12,6
Trasporti pubblici/taxi	7,26	7,26	7,26	12,4	25,2	17,5
Altre spese	11,13	14,25	11,96	45,4	24,9	37,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

2.3 Una misurazione dell'impatto economico del turismo

Nell'estate 2017 si stimano in Liguria 44,7 milioni di presenze considerando i turisti italiani e stranieri che alloggiano sia nelle strutture ricettive (7,6 milioni) che in abitazioni private (37,1 milioni di presenze in seconde case di proprietà e in affitto, residenze di amici e parenti) (Tabella 18).

Presenze che hanno generato un impatto economico sul territorio stimato in 3,2 miliardi di euro: 1,8 miliardi di euro spesi nell'alloggio e ristorazione (56,4% del totale) e 1,4 miliardi di euro investiti sul territorio in tutti gli altri settori economici locali (Tabella 19).

Il 14,1% sulle attività ricreative e culturali pari a 148 milioni di euro, il 12% nel settore agroalimentare (381 milioni di euro), il 9,5% in abbigliamento e calzature, il 6,1% nelle altre industrie manifatturiere.

I turisti che alloggiano nelle strutture ricettive si stima generino un impatto economico sul territorio, in estate, pari a 912 milioni di euro che ricadono per il 64,3% nell'industria dell'alloggio e della ristorazione, per il 16,3% sulle attività ricreative e culturali, il 9% sull'abbigliamento e calzature, il 5,1% sull'agroalimentare il 4% sulle industrie manifatturiere e l'1,3% sui trasporti (Tabella 23).

I turisti che alloggiano in abitazioni private investono sul territorio tra alloggio e ristorazione e beni e servizi acquistati durante la vacanza un totale di 2,3 miliardi di euro (Tabella 24). La metà per l'alloggio e ristorazione (53,3%) il 14,8% sull'agroalimentare una media più alta rispetto agli altri turisti dovuto alle spese nei supermercati, per il resto seguono la tendenza registrata a livello generale.

Tabella 18

Stima delle presenze turistiche			
Estate 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
Presenze nelle strutture ricettive	4.444.000	3.156.000	7.600.000
Stima delle presenze nelle seconde case	29.753.000	7.355.000	37.108.000
Totale	34.197.000	10.511.000	44.708.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 19

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (%)			
Estate 2017			
2017	Italiani	Stranieri	Totale
Totale alloggio e ristorazione	1.225.035.000	569.738.000	1.794.773.000
Altre spese	1.008.524.000	376.314.000	1.384.838.000
Totale	2.233.559.000	946.052.000	3.179.611.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 20

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale)			
Estate 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
	euro		
Strutture ricettive	431.213.000	273.008.000	704.221.000
Ristoranti, pizzerie	660.956.000	259.175.000	920.131.000
Bar, caffè, pasticcerie	132.866.000	37.555.000	170.421.000
Totale alloggio e ristorazione	1.225.035.000	569.738.000	1.794.773.000
Agroalimentare	287.848.000	93.589.000	381.437.000
Abbigliamento e calzature	205.405.000	96.428.000	301.833.000
Altre industrie manifatturiere	156.211.000	36.666.000	192.877.000
Trasporti	39.499.000	19.903.000	59.402.000
Giornali, guide editoria	-	-	-
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	319.561.000	129.728.000	449.289.000
TOTALE	2.233.559.000	946.052.000	3.179.611.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 21

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (%)			
Estate 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
	%		
Strutture ricettive	19,3	28,9	22,1
Ristoranti, pizzerie	29,6	27,4	28,9
Bar, caffè, pasticcerie	5,9	4,0	5,4
Totale alloggio e ristorazione	54,8	60,2	56,4
Agroalimentare	12,9	9,9	12,0
Abbigliamento e calzature	9,2	10,2	9,5
Altre industrie manifatturiere	7,0	3,9	6,1
Trasporti	1,8	2,1	1,9
Giornali, guide editoria	-	-	-
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	14,3	13,7	14,1
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 22

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti strutture ricettive)
Estate 2017

	italiani	stranieri	Totale
	euro		
Strutture ricettive	222.215.000	173.554.000	395.769.000
Ristoranti, pizzerie	82.678.000	77.205.000	159.883.000
Bar, caffè, pasticcerie	16.234.000	14.387.000	30.621.000
Totale alloggio e ristorazione	321.127.000	265.146.000	586.273.000
Agroalimentare	21.300.000	25.591.000	46.891.000
Abbigliamento e calzature	45.276.000	37.192.000	82.468.000
Altre industrie manifatturiere	17.777.000	18.744.000	36.521.000
Trasporti/ giornali, guide editoria	6.034.000	5.517.000	11.551.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	91.510.000	56.825.000	148.335.000
Totale	503.024.000	409.015.000	912.039.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 23

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti strutture ricettive)
Estate 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
	%		
Strutture ricettive	44,2	42,4	43,4
Ristoranti, pizzerie	16,4	18,9	17,5
Bar, caffè, pasticcerie	3,2	3,5	3,4
Totale alloggio e ristorazione	63,8	64,8	64,3
Agroalimentare	4,2	6,3	5,1
Abbigliamento e calzature	9,0	9,1	9,0
Altre industrie manifatturiere	3,5	4,6	4,0
Trasporti/ giornali, guide editoria	1,2	1,3	1,3
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	18,2	13,9	16,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 24

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti seconde case)

Estate 2017

	italiani	stranieri	Totale
	euro		
Strutture ricettive	208.998.000	99.454.000	308.452.000
Ristoranti, pizzerie	578.278.000	181.970.000	760.248.000
Bar, caffè, pasticcerie	116.632.000	23.168.000	139.800.000
Totale alloggio e ristorazione	903.908.000	304.592.000	1.208.500.000
Agroalimentare	266.548.000	67.998.000	334.546.000
Abbigliamento e calzature	160.129.000	59.236.000	219.365.000
Altre industrie manifatturiere	138.434.000	17.922.000	156.356.000
Trasporti/ giornali, guide editoria	33.465.000	14.386.000	47.851.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	228.051.000	72.903.000	300.954.000
Totale	1.730.535.000	537.037.000	2.267.572.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 25

Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti seconde case)

Estate 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
	%		
Strutture ricettive	12,1	18,5	13,6
Ristoranti, pizzerie	33,4	33,9	33,5
Bar, caffè, pasticcerie	6,7	4,3	6,2
Totale alloggio e ristorazione	52,2	56,7	53,3
Agroalimentare	15,4	12,7	14,8
Abbigliamento e calzature	9,3	11,0	9,7
Altre industrie manifatturiere	8,0	3,3	6,9
Trasporti/ giornali, guide editoria	1,9	2,7	2,1
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	13,2	13,6	13,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3. LE SPECIALIZZAZIONI DEL TERRITORIO

3.1 La provincia di Genova

Le destinazioni della provincia di Genova sono meta in estate di turisti italiani e stranieri, giovani con un alto profilo, laureati, che viaggiano in coppia attratti in primis dalle risorse storico artistiche della provincia; motivati dal desiderio di vedere un posto mai visto, generano sul territorio un impatto economico maggiore rispetto alla media regionale: la spesa media giornaliera nelle destinazioni della provincia è pari a 47 euro contro i 44 euro registrati nel complesso regionale (Tabella 42).

Nel dettaglio:

i turisti che visitano la provincia di Genova in estate sono italiani nel 52,8% dei casi e stranieri nel 47,2% (Tabella 28); diplomati (42,7%) e laureati (49%), si collocano nella fascia d'età giovane che va dai 21 ai 40 anni (50,2%), impiegati (71,3%) single (39,5%) e sposati con figli (35,9%), tra le professioni il 31,1% è un imprenditore ed il 21,1% professionista/tecnico (Tabella 26).

Sono turisti attratti dalle città d'arte (50,9%) soprattutto gli stranieri (56,9%). Subito dopo le risorse artistiche culturali, il mare rappresenta il prodotto di interesse per chi sceglie di svolgere una vacanza in provincia di Genova (44,3%) (Tabella 29).

Il 60,2% dei turisti svolge il soggiorno in provincia in coppia (con o senza figli). Tra i mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere le destinazioni della provincia di Genova al primo posto l'aereo per i turisti stranieri (61,1%) e l'auto per i turisti italiani (56,4%) (Tabella 31).

Tra le motivazioni che portano i turisti a scegliere di soggiornare in provincia di Genova in estate al primo posto il desiderio di vedere un posto mai visto (20,2%), la ricchezza del patrimonio artistico monumentale (19,7%) o la possibilità di poter soggiornare perché si ha la casa di proprietà (18,1%), seguono la facilità di raggiungimento (13,7), la possibilità di essere ospitati da parenti e amici (12%) (Tabella 32).

Tra i canali della comunicazione che hanno influenzato la scelta della destinazione del soggiorno dopo una precedente esperienza positiva (32,6%) a farla da padrone è sempre il web che tra offerte, informazioni e recensioni veicola il 31,5% delle scelte, seguito dal passaparola tradizionale (23,4%) (Tabella 33).

I soggiorni nella provincia di Genova durano in media in estate 9,7 notti, il 52% sceglie di alloggiare in abitazioni private (in affitto 19,1%; di proprietà 19%; residenze di amici e parenti 13,9%), il 30,1% in hotel prevalentemente di 3 e 4 stelle (rispettivamente 50,2% e 30,5%) (Tabella 35).

Una volta sul territorio i turisti fruiscono in maniera attiva delle risorse che la provincia offre: in particolare fanno escursioni alla scoperta delle risorse culturali e naturalistiche (68,9%) visitando centri storici (70,6%) cattedrali e luogo dello spirito (40,7%) il porto (36%), il 29,5% visita musei mostre e siti archeologici, il 25% si dedica allo shopping (Tabella 36).

Sono soggiorni che soddisfano i vacanzieri i quali complessivamente attribuiscono all'offerta turistica nel complesso un voto pari a 7,9 su 10, che sale a 8,5 per la ristorazione.

Tra i maggiori pregi indicati per i comuni della provincia dove si svolge il soggiorno al primo posto il patrimonio storico artistico (indicato dal 43,3% dei turisti), segue il mare pulito (35,8%) e l'interesse per l'enogastronomia del luogo (26,4%), mentre le criticità sono prevalentemente legate al traffico (40,2%), al caos e affollamento (26,5%) alla sporcizia e inquinamento in generale (32,9%) nonché ai prezzi di beni e servizi giudicati elevati (26,4%) (Tabella 39).

I turisti che in estate soggiornano nelle destinazioni della provincia di Genova spendono in media per il viaggio andata e ritorno 229 euro (382 gli stranieri, 82 gli italiani) e 44 euro in media al giorno a persona per l'alloggio (Tabella 41).

Per tutte le altre spese sul territorio i turisti investono al giorno a persona 47 euro (superiore rispetto al trend generale della regione pari a 44 euro). 8 turisti su 10 spendono in ristoranti e pizzerie 20 euro al giorno, quasi la metà spende 18 euro per shopping in generale, il 31,2% spende nei bar in media 7 euro al giorno pro-capite, un turista su quattro spende in attività culturali 10 euro al giorno e 12 euro in attività ricreative, il 22,5% spende nei supermercati per cibi e bevande 11 euro, l'11,6% destina all'acquisto di prodotti dell'enogastronomia locale circa 13 euro (Tabella 43).

Tabella 26

Provincia di GENOVA: Identikit del turista (%)

Anno 2017

Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	10,6	7,2	9,0
da 21 anni a 30 anni	24,4	28,5	26,3
da 31 a 40 anni	25,2	22,6	23,9
da 41 a 50 anni	16,4	17,6	17,0
da 51 a 60 anni	10,6	12,0	11,3
oltre 60 anni	12,9	12,2	12,5
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	1,1	1,2	1,1
Scuola media inferiore	10,3	3,7	7,2
Diploma scuola media superiore	47,2	37,7	42,7
Laurea	41,5	57,4	49,0
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	69,9	73,0	71,3
Ritirato	9,7	10,0	9,9
Disoccupato/inoccupato	5,9	6,1	6,0
Casalinga	1,9	1,5	1,7
Studente	11,8	9,2	10,6
Altro	0,8	0,1	0,5
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	40,1	38,7	39,5
Sposato/convivente con figli	37,7	33,9	35,9
Sposato/convivente senza figli	20,1	26,2	23,0
Altro	2,1	1,2	1,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 27

Provincia di GENOVA: Identikit del turista (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	3,8	8,5	6,0
Piccoli imprenditori	29,2	33,3	31,1
Professionisti e tecnici	24,3	17,4	21,1
Ritirati dal lavoro benestanti	3,0	4,2	3,6
Lavoratori autonomi	7,8	9,1	8,4
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	18,6	20,2	19,4
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	7,2	4,1	5,7
Lavoratori atipici	2,1	0,7	1,5
Altro	3,8	2,5	3,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 28

Provincia di GENOVA: Provenienza dei turisti (%)

Anno 2017

Italiani	52,8
Stranieri	47,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 29

Provincia di GENOVA: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Città d'arte	45,5	56,9	50,9
Mare	47,3	40,9	44,3
Verde	7,2	2,2	4,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 30

Provincia di GENOVA: Il gruppo di soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	21,2	14,4	18,0
In coppia/ in famiglia con i figli	62,3	57,9	60,2
Sono con amici	12,1	17,4	14,6
Sono con un gruppo organizzato	2,7	8,9	5,6
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	1,7	1,4	1,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 31

Provincia di GENOVA: Mezzi di trasporto utilizzati
 possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti
 Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Aereo	14,8	61,1	36,7
Auto	56,4	21,1	39,7
Moto	4,3	2,8	3,6
Treno	17,9	9,5	13,9
Autobus/ Pullman di linea	2,2	3,6	2,9
Pullman per tour organizzato	2,3	2,2	2,3
Altro	3,1	4,5	3,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 32
Provincia di GENOVA: Le motivazioni del soggiorno

 possibile più risposte; % sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Il desiderio di vedere un posto mai visto	10,7	30,8	20,2
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	12,0	28,4	19,7
Abbiamo la casa in questa località	24,5	11,0	18,1
Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti	19,5	7,1	13,7
Ho i parenti/amici che mi ospitano	17,0	6,4	12,0
Posto ideale per riposarsi	10,5	7,5	9,1
Natura	6,9	10,4	8,6
Visitare amici e parenti	9,6	4,2	7,1
Località esclusiva	3,7	7,0	5,2
Lavoro	6,9	2,5	4,8
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	4,6	1,1	3,0
Rapporto qualità prezzo	2,1	2,9	2,5
Studio	2,4	2,2	2,3
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	2,8	1,5	2,2
Per il gusto dell'avventura	1,2	2,7	1,9
Posto adatto a persone con esigenze particolari (allergie, disabili, donne incinte, ecc)	0,9	1,7	1,3
Visitare attrazioni turistiche (casinò, acquario)	2,2	0,1	1,2
Assistere ad un evento	1,2	1,2	1,2
Posto adatto per bambini piccoli	1,9	0,3	1,1
Per i divertimenti che offre	1,0	1,0	1,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 33

Provincia di GENOVA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

 possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
 Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	49,2	14,0	32,6
Internet	19,4	45,0	31,5
<i>Informazioni su Internet</i>	9,3	24,9	16,7
<i>Offerte su Internet</i>	5,6	15,7	10,4
<i>Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)</i>	4,3	3,8	4,1
<i>Social Network</i>	0,8	4,5	2,6
<i>Portale La mia LIGURIA</i>	0,9	0,8	0,9
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	26,5	20,0	23,4
Consiglio dell'agenzia di viaggi	3,1	12,2	7,4
Guide turistiche	2,3	9,9	5,9
Libri/Testi (non di turismo)	1,6	6,6	4,0
Non ho scelto io/hanno deciso altri	3,7	2,9	3,3
Eventi	1,6	1,2	1,4
Guide turistiche	2,9	2,5	2,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 34

Provincia di GENOVA: Numero notti trascorse (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	11,6	16,1	13,7
4-6 notti	29,9	28,7	29,3
7-13 notti	40,1	39,0	39,6
14-30 notti	14,4	13,5	14,0
più di 30	4,0	2,7	3,4
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	10,0	9,4	9,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 35

Provincia di GENOVA: Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiornopossibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Totale Hotel	26,0	34,7	30,1
hotel 1 stella	5,2	14,1	10,0
hotel 2 stelle	7,8	4,0	5,8
hotel 3 stelle	64,4	38,3	50,2
hotel 4 stelle	20,7	38,6	30,5
hotel 5 stelle	1,8	5,0	3,5
Alloggio privato in affitto	10,3	28,9	19,1
Seconda casa	25,2	12,0	19,0
Residenze di amici e parenti	19,1	8,1	13,9
Campeggio	1,3	4,2	2,7
Bungalow	34,0	24,2	26,7
Roulotte di proprietà	7,0	30,2	24,2
Tenda	47,0	12,3	21,3
Altro	3,5	6,1	5,4
B&B	16,4	9,3	13,1
Altro	2,2	2,8	2,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 36

Provincia di GENOVA: Attività svolte
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite (in generale)	65,9	72,3	68,9
Escursioni e gite: in aree marine protette	32,5	35,7	34,0
Escursioni e gite: in aree naturalistiche	11,2	19,5	15,1
Escursioni e gite: in borghi	8,3	11,0	9,6
Escursioni e gite: in barca	10,8	7,3	9,2
Escursioni e gite: in bicicletta	2,1	1,8	1,9
Escursioni e gite: in aree archeologiche	2,0	1,2	1,6
Visita di musei e/o mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	23,4	36,3	29,5
Ho fatto shopping	23,0	27,2	25,0
Ho praticato attività sportive (in generale):	5,9	5,8	5,8
Ho praticato attività sportive: trekking, passeggiate in montagna	3,1	3,2	3,1
Ho assistito ad eventi	6,1	5,1	5,6
Degustazione prodotti enogastronomici locali (in generale)	5,3	4,2	4,8
Ho acquistato prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	3,6	3,9	3,7
Ho lavorato	4,5	2,7	3,6
Partecipazione ad eventi enogastronomici	3,7	3,2	3,5
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	1,7	1,1	1,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 37

Provincia di GENOVA: Giudizio medio sul soggiorno
(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Giudizio complessivo	7,7	8,1	7,9
Ristorazione	8,3	8,8	8,5
Territorio/destinazione	8,3	8,5	8,4
Alloggio/strutture ricettive	8,0	8,1	8,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 38

Provincia di GENOVA: I maggiori pregi del Comune in cui soggiornano i turisti
possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Il patrimonio storico-artistico	36,0	51,4	43,3
Mare pulito	40,6	30,5	35,8
L'interesse per l'enogastronomia del luogo	20,2	33,3	26,4
Il clima e l'aria pulita	24,8	22,1	23,5
L'interesse per le tradizioni del luogo	17,7	27,6	22,4
La vicinanza a molti luoghi di interesse turistico	16,1	24,5	20,1
Le spiagge	20,1	13,0	16,8
La raggiungibilità	20,7	7,5	14,4
La tranquillità / il poco affollamento	15,8	11,9	13,9
L'accoglienza e la cordialità delle persone	11,7	14,0	12,8
La possibilità di fare shopping	12,1	6,0	9,2
La qualità dei servizi locali	8,8	8,4	8,6
La natura incontaminata	9,8	5,9	8,0
La possibilità di svago/divertimento	8,8	4,6	6,8
La comodità per le famiglie	7,5	5,5	6,6
La movida	8,5	3,6	6,2
I prezzi bassi delle case	2,7	5,7	4,1
L'organizzazione turistica	3,7	4,0	3,9
I prezzi bassi di beni e servizi	2,4	2,4	2,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 39

Provincia di GENOVA: I maggiori difetti del Comune in cui soggiornano i turisti
possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Il traffico	41,9	38,3	40,2
Inquinamento/sporcizia	24,0	42,8	32,9
L'affollamento, il caos	31,2	21,3	26,5
I prezzi elevati di beni e servizi	31,4	20,9	26,4
La mancata valorizzazione del territorio	25,9	20,9	23,5
La poca organizzazione turistica	24,6	21,9	23,3
Poche occasioni di svago/divertimento	19,9	19,2	19,6
Scarsa raggiungibilità	10,8	20,8	15,6
La cattiva accoglienza da parte delle persone	14,6	12,0	13,4
Mare sporco/poco limpido	13,6	12,6	13,1
I prezzi elevati delle case	12,1	10,9	11,6
Lontananza da altri luoghi di interesse turistico	5,3	13,8	9,3
Poca possibilità di fare shopping	8,1	7,8	8,0
Le spiagge sporche/scomode	7,4	5,1	6,3
Difficoltà di assistenza sanitaria per i turisti	3,6	5,3	4,4
Posto poco adatto per le famiglie	3,7	4,5	4,1
Lontananza dal mare	4,2	3,2	3,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 40

Provincia di GENOVA: Località visitate dai turisti
possibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	69,1	72,2	70,6
Cattedrali e luoghi dello spirito	28,6	54,1	40,7
Porto	30,6	42,0	36,0
Aree marine protette	17,7	26,8	22,0
Parchi naturali	14,6	15,0	14,8
Castelli	12,1	15,0	13,5
Musei e pinacoteche	7,4	12,1	9,6
Botteghe di artigianato tipico	4,6	2,5	3,6
Acquario	5,1	0,6	3,0
Terme	3,1	2,9	3,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 41

Provincia di GENOVA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
Anno 2017

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	81,76	381,90	228,73
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>40,04</u>	<u>46,15</u>	<u>43,52</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 42

Provincia di GENOVA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	49,7	39,1	44,5
da 31 a 60	34,1	38,5	36,3
da 61 a 90	8,1	14,2	11,0
da 91 a 120	3,7	4,1	3,9
da 121 a 150	1,1	2,0	1,5
oltre 150	3,3	2,1	2,7
<u>Totale</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>
<u>Spesa media (escluso viaggio e alloggio)</u>			
<u>Spesa media giornaliera</u>	<u>46,81</u>	<u>47,86</u>	<u>47,32</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 43

Provincia di <u>GENOVA</u>							
Spesa media giornaliera a persona (Euro) Anno 2017	Italiani			Stranieri			Totale
	Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)						
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale	
	euro			%			
Ristoranti, pizzerie	19,29	21,77	20,50	78,6	83,0	80,7	
Shopping	19,02	16,91	17,95	44,1	51,0	47,3	
Bar, caffè, pasticcerie	6,80	6,52	6,66	30,3	32,3	31,2	
Attività culturali	10,73	8,50	9,50	21,6	29,6	25,4	
Attività ricreative	14,18	9,92	12,34	25,6	21,6	23,7	
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	11,71	11,24	11,47	21,1	24,1	22,5	
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	14,19	11,47	12,73	10,2	13,2	11,6	
Trasporti pubblici/taxi	10,88	6,97	8,59	4,3	6,9	5,5	
Attività sportive (lezioni, scuole)	18,54	11,11	13,59	1,7	3,7	2,6	
Attività sportive noleggio attrezzature	14,86	15,05	14,96	1,7	2,2	1,9	
Acquisti per lo sport (abbigliamento/accessori)	9,39	5,84	7,93	1,0	0,8	0,9	
Altre spese	14,80	10,97	13,30	28,8	20,7	25,0	

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3.2 La provincia di Imperia

I comuni della provincia di Imperia accolgono in estate prevalentemente famiglie con figli che tornano nelle destinazioni di mare di Imperia in primis perché proprietari di abitazioni private. I soggiorni in provincia si discostano dal resto della regione per una permanenza più elevata rispetto alla media data proprio dalla possibilità di poter usufruire delle abitazioni per vacanza di proprietà, e una spesa sul territorio più alta rispetto al resto della regione per tutte le altre spese sul territorio.

Nel dettaglio

I comuni della provincia di Imperia accolgono in estate turisti di tutte le fasce di età: dai 31 ai 40 anni (27,6%), dai 41 ai 50 anni (23,6%), dai 51 ai 60 (13%) e oltre 60 anni (17,7%). Prevalentemente diplomati (55,4%) e laureati (36,9%), occupati (61,2%), sposati con figli (55,8%) (Tabella 44). Sono italiani 6 turisti su 10 che viaggiano in famiglia con figli, e raggiungono le destinazioni della provincia con la propria automobile (62,8%) (Tabella 49).

Per il 64,1% è l'esperienza personale ad influenzare la scelta della destinazione, internet viene solo al secondo posto (38,9%) (Tabella 51). Tra le motivazioni che spingono i turisti a scegliere di soggiornare in provincia di Imperia in estate la casa di proprietà incide sulle scelte del 38,9% dei vacanzieri, segue la ricerca del relax (29,2%), la possibilità di far visita a parenti e amici (24,2%), da sottolineare come il 22,5% consideri la provincia una località esclusiva dove trascorrere le vacanze (quota che sale al 26,8% per gli stranieri), le bellezze naturali e gli interessi enogastronomici motivano rispettivamente circa il 20% dei turisti, infine si rileva il 22,2% degli italiani che considera la provincia di Imperia un posto adatto ai bambini piccoli (Tabella 50).

Il 65,1% dei turisti soggiorna in seconda casa che sia di proprietà (40%), in affitto (18%) o da amici e parenti (7,1%), il 18,7% in hotel di media e alta categoria (3 stelle 54,4% - 4 stelle 29,5%) (Tabella 53). I soggiorni durano in media 17,4 notti (20,2 per gli stranieri) superiore alla media regionale (12,9 notti).

Sebbene nella maggior parte di casi si tratta di turisti repeater che soggiornano in abitazioni private, una volta sul territorio i vacanzieri fruiscono in maniera attiva sul territorio generando introiti che coinvolgono tutta la filiera locale.

In vacanza i turisti fanno escursioni e gite alla scoperta del territorio, degustano i prodotti enogastronomici locali (45,3%), fanno shopping (32,2%) praticano attività sportive (30%, 41,1% gli stranieri), partecipano ad eventi enogastronomici (29,9%) (Tabella 54).

La spesa sostenuta è pari a 134 euro per il viaggio andata e ritorno (71 euro per gli italiani e 225 euro per gli stranieri), e 54 euro per l'alloggio (Tabella 59). Per tutte le altre spese sul territorio i turisti spendono in media pro capite 64 euro al giorno superiore alla media regionale (49 euro):

- 9 turisti su 10 spendono in ristoranti e pizzerie in media 21 euro pro capite al giorno (Tabella 61);
- 8 turisti su 10 6 euro al giorno in bar, caffè e pasticcerie;
- Il 64,8% spende 10 euro per acquistare cibi e bevande nei supermercati;
- Il 64,4% dei turisti 11 euro per le attività ricreative;
- Il 58% 6 euro per l'acquisto di prodotti enogastronomici;
- 5 turisti su 10 destinano ogni giorno allo shopping sul territorio in media 25 euro a testa;
- Il 29,9% spende in media 10 euro per i trasporti;
- Il 21,8% 7 euro in attività culturali.

Sono soggiorni che soddisfano i turisti i quali danno all'offerta nel complesso un giudizio pari a 6,8 su 10, ma che aprono molti spazi di riflessioni su alcune criticità. Se i comuni della provincia di Imperia possono contare per attrarre turisti sul mare pulito, sull'aria incontaminata e sulle spiagge, ancora molto si può fare per l'organizzazione e la valorizzazione del territorio indicate come il maggior difetto da 3 turisti su 10 (Tabella 57).

Tabella 44

Provincia di <u>IMPERIA</u>: Identikit del turista (%)			
Anno 2017			
Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	2,7	2,1	2,5
da 21 anni a 30 anni	17,4	13,2	15,7
da 31 a 40 anni	28,0	27,0	27,6
da 41 a 50 anni	21,9	26,0	23,6
da 51 a 60 anni	11,0	15,9	13,0
oltre 60 anni	18,9	15,9	17,7
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	0,3	0,2	0,3
Scuola media inferiore	10,4	3,1	7,4
Diploma scuola media superiore	62,6	45,2	55,4
Laurea	26,7	51,6	36,9
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	60,3	62,5	61,2
Ritirato	14,8	18,2	16,2
Disoccupato/inoccupato	4,6	3,2	4,1
Casalinga	9,8	8,9	9,4
Studente	10,2	7,2	8,9
Altro	0,3	0,0	0,2
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	19,6	14,5	17,5
Sposato/convivente con figli	59,0	51,2	55,8
Sposato/convivente senza figli	14,7	31,6	21,7
Altro	6,6	2,7	5,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 45

Provincia di IMPERIA: Identikit del turista (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	2,8	12,7	6,9
Piccoli imprenditori	17,4	23,7	20,0
Professionisti e tecnici	17,9	22,7	19,9
Ritirati dal lavoro benestanti	5,7	10,0	7,5
Lavoratori autonomi	18,8	8,6	14,5
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	16,6	14,6	15,7
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	16,8	6,5	12,5
Lavoratori atipici	4,1	0,9	2,7
Altro	0,0	0,4	0,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 46

Provincia di IMPERIA: Provenienza dei turisti (%)

Anno 2017

Italiani	58,7
Stranieri	41,3
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 47

Provincia di IMPERIA: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	93,1	84,3	89,4
Verde	5,8	13,3	8,9
Città d'arte	1,1	2,4	1,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 48

Provincia di IMPERIA: Il gruppo di soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	11,9	7,8	10,2
In coppia/in famiglia con i figli	72,8	81,2	76,2
Sono con amici	10,1	9,3	9,8
Sono con un gruppo organizzato	2,0	1,4	1,8
Altro	3,2	0,3	2,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 49

Provincia di IMPERIA: Mezzi di trasporto utilizzati

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto	70,2	52,3	62,8
Aereo	2,5	42,9	19,2
Treno	11,0	6,5	9,1
Moto	8,2	2,7	5,9
Camper	4,5	1,2	3,1
Autobus/ Pullman di linea	2,1	1,4	1,8
Altro	2,8	3,0	2,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 50

Provincia di IMPERIA: Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Abbiamo la casa in questa località	28,4	53,9	38,9
Posto ideale per riposarsi	26,4	33,1	29,2
Visitare amici e parenti	30,8	14,9	24,2
Località esclusiva	19,5	26,8	22,5
Bellezze naturali	15,2	31,3	21,8
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	10,5	33,0	19,8
Facilità di raggiungimento	27,7	4,4	18,1
Posto adatto per bambini piccoli	22,2	11,1	17,6
Shopping	11,3	20,3	15,0
Il desiderio di vedere un posto mai visto	13,5	16,7	14,8
Per i divertimenti che offre	15,2	10,9	13,4
Ho i parenti/amici che mi ospitano	8,3	5,9	7,3
Posto ideale per praticare un particolare sport	5,1	10,3	7,3
Rapporto qualità-prezzo	5,2	8,5	6,6
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	8,6	2,0	5,9
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	3,4	7,0	4,9
Posto adatto a persone con esigenze particolari (allergie, disabili, donne incinte, ecc)	5,0	3,5	4,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 51

Provincia di IMPERIA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

 possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
 Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	62,8	66,0	64,1
Internet	43,6	32,3	38,9
<i>Offerte su Internet</i>	24,4	16,8	21,3
<i>Informazioni su Internet</i>	19,1	23,2	20,8
<i>Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)</i>	19,1	7,4	14,3
<i>Social Network (in generale)</i>	13,7	3,7	9,5
<i>Portale La mia LIGURIA</i>	5,3	2,4	4,1
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	23,5	12,9	19,1
Guide turistiche	4,9	10,8	7,3
Aver mangiato in un ristorante italiano tipico	-	13,5	5,6
Pubblicità	4,3	4,9	4,5
Consiglio dell'agenzia di viaggi	2,6	4,3	3,3
Pubblicità in TV	1,4	4,3	2,6
Non ho scelto io/hanno deciso altri	2,7	0,3	1,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 52

Provincia di IMPERIA: Numero notti trascorse (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	2,2	2,3	2,3
4-6 notti	14,4	3,8	10,0
7-13 notti	40,0	26,6	34,5
14-30 notti	33,6	51,3	40,9
più di 30	9,8	16,0	12,3
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	15,4	20,2	17,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 53

Provincia di IMPERIA: Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno

 possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Totale Hotel	22,4	13,3	18,7
hotel 1 stella	6,1	2,6	5,1
hotel 2 stelle	1,2	10,2	3,9
hotel 3 stelle	64,1	31,3	54,4
hotel 4 stelle	24,9	40,5	29,5
hotel 5 stelle	3,7	15,4	7,1
Seconda casa	28,6	56,3	40,0
Alloggio privato in affitto	19,8	15,4	18,0
Residenze di amici e parenti	9,0	4,5	7,1
Campeggio	9,4	3,2	6,8
Bungalow	32,4	61,6	38,1
Tenda	38,2	21,2	34,9
Roulotte di proprietà	11,8	0,0	9,5
Altro	8,8	17,2	10,4
B&B	4,8	3,2	4,1
Agriturismo	4,1	2,7	3,5
Altro	2,3	1,7	2,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 54

Provincia di IMPERIA: Attività svolte
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite (in generale)	73,0	82,8	77,0
Escursioni e gite: in borghi	35,0	48,2	40,5
Escursioni e gite: in bicicletta	27,1	26,8	27,0
Escursioni e gite: in aree naturalistiche	7,8	24,8	14,8
Degustazione prodotti enogastronomici locali	40,8	51,8	45,3
Ho fatto shopping	29,9	35,5	32,2
Ho praticato attività sportive	22,1	41,1	30,0
Ho praticato attività sportive: ciclismo	11,5	18,7	14,5
Ho praticato attività sportive: trekking, passeggiate in montagna	5,9	12,8	8,7
Partecipazione ad eventi enogastronomici	33,8	24,3	29,9
Ho assistito ad eventi	26,5	23,2	25,2
Visita di musei e/o mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	11,5	24,1	16,7
Sono andato al mare	22,2	5,6	15,3
Ho acquistato prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	13,9	15,5	14,5
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	4,3	4,9	4,5
Sono andato in centri benessere (saune ecc.)	2,5	2,4	2,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 55

Provincia di IMPERIA: Giudizio medio sul soggiorno
(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	6,8	6,7	6,8
Territorio/Destinazione	7,2	7,2	7,2
Strutture di alloggio	6,9	7,1	7,0
Ristorazione	7,0	7,0	7,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 56

Provincia di IMPERIA: I maggiori pregi del Comune in cui soggiornano i turisti
possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare pulito	60,6	55,7	58,6
Il clima e l'aria pulita	52,1	51,3	51,8
Le spiagge	36,4	27,0	32,5
La vicinanza a molti luoghi di interesse turistico	25,1	22,9	24,2
La natura incontaminata	12,8	28,8	19,4
L'interesse per l'enogastronomia del luogo	12,5	26,7	18,4
La comodità per le famiglie	18,6	9,5	14,8
La movida	15,5	12,1	14,1
La possibilità di svago/divertimento	13,6	9,9	12,0
La tranquillità / il poco affollamento	9,1	14,5	11,3
La possibilità di fare shopping	11,3	11,3	11,3
La raggiungibilità	13,9	4,0	9,8
La qualità dei servizi locali	4,7	4,7	4,7
L'interesse per le tradizioni del luogo	3,2	5,9	4,3
Il patrimonio storico-artistico	3,0	6,1	4,3
L'accoglienza e la cordialità delle persone	3,6	3,2	3,4
L'organizzazione turistica	2,5	3,4	2,9
La possibilità praticare un particolare sport	1,8	3,1	2,3
I prezzi bassi delle case	0,3	3,5	1,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 57

Provincia di IMPERIA: I maggiori difetti del Comune in cui soggiornano i turisti
possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Il traffico	54,4	49,1	52,2
I prezzi elevati di beni e servizi	51,4	22,8	39,6
L'affollamento, il caos	37,9	35,3	36,8
La mancata valorizzazione del territorio	29,2	37,4	32,6
La poca organizzazione turistica	23,5	25,7	24,4
Inquinamento/sporcizia	18,8	21,3	19,8
Poche occasioni di svago/divertimento	14,9	19,7	16,9
Scarsa raggiungibilità	12,8	16,4	14,3
La cattiva accoglienza da parte delle persone	10,1	18,6	13,6
Poca possibilità di fare shopping	10,2	14,4	12,0
Le spiagge sporche/scomode	6,1	7,4	6,6
I prezzi elevati delle case	6,9	4,3	5,8
Mare sporco/poco limpido	7,2	3,6	5,7
Posto poco adatto per le famiglie	3,5	6,6	4,7
Lontananza dal mare	2,9	6,3	4,3
Difficoltà di assistenza sanitaria per i turisti	2,3	6,0	3,8
Lontananza da altri luoghi di interesse turistico	1,6	1,5	1,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 58

Provincia di IMPERIA: Località visitate dai turisti
possibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	72,4	76,5	74,1
Porto	69,7	59,2	65,4
Botteghe di artigianato tipico	39,6	33,2	37,0
Cantine e strade del olio	27,3	36,8	31,2
Cattedrali e luoghi dello spirito	14,8	35,0	23,2
Parchi naturali	13,7	28,3	19,7
Musei e pinacoteche	11,4	24,7	16,9
Cantine e strade del vino	11,8	16,9	13,9
Castelli	10,3	17,8	13,4
Siti archeologici	6,1	9,0	7,3
Aree marine protette	8,9	4,5	7,1
Eventi e rievocazioni storiche	4,2	4,8	4,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 59

Provincia di IMPERIA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
Anno 2017

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	70,52	224,77	133,96
Alloggio (media giornaliera)	50,85	60,86	53,90

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 60

Provincia di IMPERIA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	43,4	42,3	42,9
da 31 a 60	33,3	32,5	32,9
da 61 a 90	11,2	8,8	10,2
da 91 a 120	4,0	4,9	4,4
da 121 a 150	4,0	2,3	3,3
oltre 150	4,2	9,3	6,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Spesa media (escluso viaggio e alloggio)

Spesa media giornaliera	54,94	77,42	64,21
-------------------------	-------	-------	-------

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 61

Provincia di IMPERIA						
Spesa media giornaliera a persona (Euro) Anno 2017				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri euro	Totale	Italiani	Stranieri %	Totale
Ristoranti, pizzerie	19,51	22,39	20,77	84,4	93,2	88,0
Bar, caffè, pasticcerie	6,16	6,42	6,26	80,2	72,7	77,1
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	8,58	11,35	9,86	59,4	72,3	64,8
Attività ricreative	10,72	11,31	10,94	68,7	58,3	64,4
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	6,71	5,88	6,30	49,6	69,9	58,0
Shopping	16,95	36,01	24,84	49,7	49,8	49,7
Trasporti pubblici/taxi/parcheggi	9,06	10,25	9,61	27,4	33,6	29,9
Attività culturali	7,05	6,60	6,81	17,1	28,4	21,8
Attività sportive noleggio attrezzature	6,62	12,72	9,97	10,1	17,5	13,1
Attività sportive (lezioni, scuole)	5,54	11,46	8,10	4,1	4,4	4,2
Acquisti per lo sport (abbigliamento/accessori)	7,80	5,83	6,99	2,0	2,0	2,0
Altre spese	14,29	21,56	17,21	32,1	30,6	31,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3.3 La provincia di Savona

I comuni della provincia di Savona, scelti per il prodotto balneare, sono meta di turisti prevalentemente italiani, giovani che viaggiano in coppia con o senza figli e una discreta presenza di single. Influenzati dal web, soggiornano in media due settimane, la spesa sul territorio è sostanzialmente in linea con la media regionale, fanno escursioni alla scoperta del territorio e praticano sport, soddisfatti dell'offerta turistica in particolare giudicano il mare pulito il pregio maggiore contro una mancata valorizzazione del territorio nota dolente che accomuna più territori.

Nel dettaglio:

I turisti che soggiornano in estate in provincia di Savona rientrano nella fascia d'età che va dai 21 ai 50 anni (il 25,4% 21-30 anni, il 24,4% dai 31 ai 40 anni, il 24,9% 41-50 anni), diplomati (60,7%), e occupati (77,5%), lavoratori autonomi (29,7%), professionisti (19%) e piccoli imprenditori (15,7%) (Tabella 63). Turisti che scelgono la destinazione soprattutto per trascorrere una vacanza al mare (88,7%).

Le destinazioni della provincia di Savona accolgono prevalentemente il mercato interno che pesa il 74,8% del totale contro una media regionale del 60% (Tabella 64).

La compagnia di viaggio vede prevalere coppie senza bambini (46%) e famiglie con figli (34%). Nel complesso sono turisti che viaggiano in auto (80,7%). La motivazione principale del soggiorno vede per 6 italiani su 10 la possibilità di poter soggiornare nella seconda casa di proprietà, per gli stranieri al primo posto prevale il desiderio di vedere un posto mai visto (64,6%) (Tabella 68).

Tra le altre motivazioni:

- Il 26,8% è motivato dalle bellezze naturali del luogo
- Il 19,5% dalla possibilità di poter far visita a parenti e amici (24% gli italiani, 6% gli stranieri);
- Il 15,1% ritiene la provincia di Savona un posto ideale dove riposarsi;
- Il 12% è motivato dal patrimonio artistico monumentale.

Tra i canali di comunicazione che veicolano la scelta del soggiorno al primo posto il web, in particolare le informazioni reperite on line (20,6%), le offerte (10,7%), i social network (10,7%) e le recensioni online (8,7%) che influenzano soprattutto gli stranieri (30,3%) (Tabella 69).

I soggiorni durano in media 15 notti (16,4 per gli italiani e 10,5 per gli stranieri). Si svolgono in seconda casa di proprietà (45,3%), il 26,1% soggiorna in hotel (di cui il 60,3% nei 3 stelle) (Tabella 71).

I turisti in estate scelgono la Liguria per il mare ma poi arrivati sul territorio colgono l'occasione per fare escursioni (64,3%) e scoprire i borghi, le risorse naturalistiche e culturali che la destinazione offre, visitando centri storici (38%), siti archeologici (18,7%), parchi naturali (17,3%), cattedrali e luoghi dello spirito (15,3%) (Tabella 76); il 36,2% si dedica allo sport, 3 turisti su 10 sono attratti dagli eventi (Tabella 72).

La spesa media pro-capite per il soggiorno nella provincia di Savona è pari a

- 62 euro per il viaggio A/R (Tabella 77);
- 38 euro al giorno per l'alloggio, inferiore rispetto al resto della media regionale (44 euro);
- 43 euro al giorno per le spese extra viaggio e alloggio sostenute nel corso del soggiorno turistico sostanzialmente in linea con la media regionale (44 euro).

Tra le voci di spesa sul territorio (Tabella 79):

- in ristoranti e pizzerie vengono spesi in media pro capite 18 euro al giorno dall'85,3% dei turisti,
- 6 vacanzieri su 10 spendono per cibi e bevande acquistati in supermercati 11 euro,
- il 57,6% 6 euro al giorno nei bar, caffè e pasticcerie;
- il 41,2% 11 euro per lo shopping in generale,
- il 14,6% 10 euro al giorno a testa per gli acquisti enogastronomici,
- il 13,3% 8 euro per le attività ricreative.

L'offerta turistica nel complesso è giudicata con un voto pari a 7,3 su 10, tra i maggiori pregi dei comuni dove si svolge il soggiorno emerge mare pulito (indicato come pregio dal 78,3% dei turisti) e le spiagge (61,2%) contro una mancata valorizzazione del territorio che rappresenta il primo difetto segnalato da 6 turisti su 10 seguito dalla scarsa organizzazione turistica (45,3%) ed i prezzi elevati di beni e servizi (41,5%) (Tabella 75).

Tabella 62

Provincia di SAVONA: Identikit del turista (%)

Anno 2017

Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	3,8	0,6	3,0
da 21 anni a 30 anni	26,6	22,0	25,4
da 31 a 40 anni	21,5	32,9	24,4
da 41 a 50 anni	25,6	22,8	24,9
da 51 a 60 anni	11,3	16,0	12,5
oltre 60 anni	11,1	5,8	9,8
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	0,8	4,6	1,7
Scuola media inferiore	11,8	4,5	10,0
Diploma scuola media superiore	62,4	55,6	60,7
Laurea	25,0	35,3	27,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	75,1	84,7	77,5
Ritirato	9,8	6,0	8,9
Disoccupato/inoccupato	6,3	1,9	5,2
Casalinga	1,9	2,7	2,1
Studente	6,5	4,6	6,0
Altro	0,3	0,0	0,2
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	23,6	17,2	22,0
Sposato/convivente con figli	47,3	31,6	43,3
Sposato/convivente senza figli	27,7	50,0	33,4
Altro	1,3	1,1	1,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 63

Provincia di SAVONA: Identikit del turista (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	2,9	6,5	3,9
Piccoli imprenditori	15,7	15,8	15,7
Professionisti e tecnici	20,0	16,4	19,0
Ritirati dal lavoro benestanti	2,8	4,2	3,2
Lavoratori autonomi	29,7	29,7	29,7
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	13,7	9,8	12,6
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	11,9	9,2	11,1
Lavoratori atipici	3,1	8,5	4,5
Altro	0,2	0,0	0,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 64

Provincia di SAVONA: Provenienza dei turisti (%)

Anno 2017

Italiani	74,8
Stranieri	25,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 65

Provincia di SAVONA: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	93,2	75,4	88,7
Verde	6,7	24,6	11,3
Città d'arte	0,1	0,0	0,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 66

Provincia di SAVONA: Il gruppo di soggiorno (%)			
Anno 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	7,5	3,0	6,3
In coppia (senza bambini)	39,6	64,7	46,0
In famiglia con i figli	39,3	18,3	34,0
Sono con amici	13,2	9,1	12,2
Altro	0,4	4,9	1,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 67

Provincia di SAVONA: Mezzi di trasporto utilizzati			
possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti			
Anno 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
Auto	87,8	59,6	80,7
Moto	7,3	12,8	8,7
Treno	4,1	13,1	6,4
Aereo	0,1	11,1	2,9
Autobus/ Pullman di linea	0,2	7,2	1,9
Camper	0,5	3,2	1,1
Altro	0,1	7,2	1,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 68

Provincia di SAVONA: Le motivazioni del soggiorno

 possibile più risposte; % sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Abbiamo la casa in questa località	60,5	0,0	45,2
Bellezze naturali del luogo	28,6	21,7	26,8
Il desiderio di vedere un posto mai visto	4,6	64,6	19,8
Visitare amici e parenti	24,0	6,0	19,5
Posto ideale per riposarsi	11,6	25,6	15,1
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale (in generale)	15,1	2,6	12,0
Facilità di raggiungimento	10,6	9,2	10,2
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	10,3	6,2	9,2
Per il gusto dell'avventura	5,5	7,5	6,0
Shopping	5,0	3,8	4,7
Posto ideale per praticare un particolare sport	4,4	4,6	4,4
Per i divertimenti che offre	3,3	4,9	3,7
Ho i parenti/amici che mi ospitano	3,8	2,6	3,5
Posto adatto per bambini piccoli	2,9	3,8	3,1
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	3,7	0,7	2,9
Rapporto qualità-prezzo	1,8	5,3	2,7
Località esclusiva	1,1	5,7	2,2
Assistere ad un evento	1,0	1,1	1,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 69

Provincia di SAVONA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

 possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Internet	36,6	53,1	40,8
Informazioni su Internet	23,3	12,5	20,6
Offerte su Internet	9,9	13,3	10,7
Social Network	12,2	6,2	10,7
Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)	1,4	30,3	8,7
Portale La mia LIGURIA	2,8	0,4	2,2
C'ero già stato/esperienza personale	45,0	19,7	38,6
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari (in generale)	26,9	35,9	29,2
Ho la casa di proprietà	30,0	-	22,4
Guide turistiche	0,9	6,9	2,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 70

Provincia di SAVONA: Numero notti trascorse (%)			
Anno 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	0,5	3,0	1,2
4-6 notti	12,4	16,0	13,3
7-13 notti	42,9	58,0	46,7
14-30 notti	40,5	21,8	35,8
più di 30	3,7	1,1	3,0
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	16,4	10,5	14,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 71

Provincia di SAVONA: Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno			
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti			
Anno 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
Totale Hotel	21,9	38,6	26,1
hotel 1 stella	1,8	7,8	4,0
hotel 2 stelle	11,9	44,6	24,1
hotel 3 stelle	70,0	44,2	60,3
hotel 4 stelle	15,5	3,4	11,0
hotel 5 stelle	0,9	-	0,6
Seconda casa	60,6	-	45,3
Alloggio privato in affitto	7,7	1,1	6,0
Residenze di amici e parenti	4,7	2,9	4,3
Campeggio	1,5	10,7	3,8
Bungalow	11,2	37,7	30,0
Roulotte di proprietà	22,4	32,5	29,5
Tenda	2,6	19,0	14,2
Altro	29,3	-	8,6
B&B	2,4	35,5	10,7
Agriturismo	1,1	8,9	3,0
Altro	0,1	2,3	0,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 72

Provincia di SAVONA: Attività svolte
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite (in generale)	60,9	74,3	64,3
Escursioni e gite: in aree naturalistiche	2,8	19,1	6,9
Escursioni e gite: in aree marine protette	3,2	14,9	6,2
Escursioni e gite: in aree archeologiche	8,2	7,9	8,1
Escursioni e gite: in borghi	2,8	10,0	4,6
Escursioni e gite: in barca	1,4	16,8	5,3
Ho praticato attività sportive (in generale):	42,4	17,8	36,2
Ho praticato attività sportive: trekking, passeggiate in montagna	1,3	10,2	3,6
Ho praticato attività sportive: mountain bike	0,5	6,5	2,0
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	14,6	2,6	11,6
Ho assistito ad eventi	12,8	5,7	11,1
Partecipazione ad eventi enogastronomici	9,7	3,2	8,1
Degustazione prodotti enogastronomici locali	2,8	9,8	4,6
Ho fatto shopping	4,4	4,3	4,4
Ho acquistato prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	2,6	6,2	3,5
Visita di musei e/o mostre, monumenti e siti di interesse archeologico	1,4	4,6	2,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 73

Provincia di SAVONA: Giudizio medio sul soggiorno
(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,5	6,6	7,3
Territorio/Destinazione	8,0	7,2	7,8
Strutture di alloggio	7,2	7,0	7,1
Ristorazione	7,6	7,2	7,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 74

Provincia di SAVONA: I maggiori pregi del Comune in cui soggiornano i turisti
possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare pulito	88,0	49,5	78,3
Le spiagge	70,3	34,3	61,2
Il clima e l'aria pulita	48,2	54,9	49,9
Il patrimonio storico-artistico	23,3	18,5	22,1
La natura incontaminata	13,5	32,2	18,2
La movida	11,1	14,3	11,9
La tranquillità / il poco affollamento	9,0	18,7	11,5
L'interesse per le tradizioni del luogo	1,7	25,0	7,6
L'interesse per l'enogastronomia del luogo	1,6	24,3	7,3
La raggiungibilità	7,0	6,0	6,8
La comodità per le famiglie	5,6	0,0	4,2
La vicinanza a molti luoghi di interesse turistico	2,9	7,8	4,1
La possibilità di svago/divertimento	3,2	4,6	3,6
I prezzi bassi di beni e servizi	1,9	2,6	2,1
La qualità dei servizi locali	1,8	1,1	1,6
L'accoglienza e la cordialità delle persone	1,6	1,1	1,5
La possibilità di fare shopping	1,7	0,6	1,4
La possibilità praticare un particolare sport	1,4	1,1	1,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 75

Provincia di SAVONA: I maggiori difetti del Comune in cui soggiornano i turisti
possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
La mancata valorizzazione del territorio	56,8	64,5	58,7
La poca organizzazione turistica	43,8	49,7	45,3
I prezzi elevati di beni e servizi	45,9	28,6	41,5
Lontananza da altri luoghi di interesse turistico	25,3	29,6	26,4
Il traffico	25,8	16,8	23,6
La cattiva accoglienza da parte delle persone	15,0	30,3	18,8
Poche occasioni di svago/divertimento	15,5	19,5	16,5
L'affollamento, il caos	17,7	5,7	14,7
Difficoltà di assistenza sanitaria per i turisti	6,7	10,2	7,5
I prezzi elevati delle case	8,6	4,0	7,5
Poca possibilità di fare shopping	4,9	4,9	4,9
Le spiagge sporche/scomode	2,1	5,9	3,0
Posto poco adatto per le famiglie	1,3	5,5	2,4
Inquinamento/sporcizia	1,6	3,7	2,1
Scarsa raggiungibilità	1,7	3,2	2,0
Mare sporco/poco limpido	0,6	4,0	1,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 76

Provincia di SAVONA: Località visitate dai turistipossibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	36,4	42,6	38,0
Siti archeologici	18,1	20,5	18,7
Parchi naturali	15,7	22,0	17,3
Castelli	18,4	11,1	16,6
Cattedrali e luoghi dello spirito	13,0	22,2	15,3
Aree marine protette	10,1	4,8	8,7
Musei e pinacoteche	6,6	0,5	5,1
Botteghe di artigianato tipico	2,9	1,6	2,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 77

Provincia di SAVONA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio

Anno 2017

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	33,83	143,92	61,68
Alloggio (media giornaliera)	37,95	38,54	38,24

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 78

Provincia di SAVONA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	52,4	20,9	44,5
da 31 a 60	35,0	48,3	38,4
da 61 a 90	8,4	14,0	9,8
da 91 a 120	1,8	7,3	3,2
da 121 a 150	1,3	4,4	2,1
oltre 150	1,1	5,2	2,1
Totale	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
Spesa media giornaliera	37,51	58,91	42,89

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 79

Provincia di SAVONA
Spesa media giornaliera a persona (Euro)

Anno 2017

Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)

	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Ristoranti, pizzerie	13,90	28,46	17,98	82,2	94,7	85,3
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	10,44	12,35	10,95	60,1	66,2	61,6
Bar, caffè, pasticcerie	4,55	7,31	5,56	48,7	83,9	57,6
Shopping	12,14	7,89	11,15	42,4	37,8	41,2
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	6,97	13,49	9,56	11,8	23,0	14,6
Attività ricreative	4,98	13,92	7,98	11,8	17,7	13,3
Attività sportive noleggio attrezzature	7,27	10,23	8,66	3,2	8,5	4,5
Attività sportive (lezioni, scuole)	9,82	10,78	10,40	1,7	7,6	3,2
Trasporti pubblici/taxi/parcheggi	6,19	5,67	6,11	2,7	1,4	2,3
Attività culturali	5,44	3,62	4,50	1,2	3,7	1,8
Acquisti per lo sport (abbigliamento/accessori)	9,07	10,11	9,75	0,6	3,3	1,3
Altre spese	9,53	10,42	9,69	67,1	43,0	61,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3.4 La provincia di La Spezia

I comuni della provincia della Spezia vedono una forte incidenza dei turisti stranieri più alta rispetto alla media regionale. Elevata l'incidenza del web nella scelta della destinazione del soggiorno che veicola la decisione della metà dei turisti stranieri mentre per il mercato interno incide l'esperienza positiva. Viaggiano in auto ma anche in treno, i soggiorni si caratterizzano per una durata minore rispetto alla media regionale e si soggiorna di più in hotel rispetto alle altre province liguri.

Nel dettaglio

Complessivamente i turisti italiani e stranieri, che soggiornano in abitazioni private e in hotel in provincia di La Spezia, sono adulti e rientrano in diverse fasce d'età con un'incidenza maggiore per la fascia che va dai 31 ai 40 anni (28,7%); diplomati (65,5%), il 75,9% lavora, (professionisti e tecnici: 28,7% e piccoli imprenditori 20,2%) (Tabella 80). Alta l'incidenza degli stranieri rispetto alla media (62% contro il 40% nel resto della regione).

Sono vacanze che si svolgono prevalentemente al mare (85,9%), in coppia o in famiglia con bambini (68,2%) (Tabella 84). Tra i mezzi di trasporto utilizzati al primo posto il treno (54,7%) data l'alta incidenza degli stranieri che lo utilizzano (70,7%), gli italiani invece utilizzano l'automobile.

Si sceglie di soggiornare nelle località turistiche della provincia della Spezia per un incrocio di motivazioni che vanno dal desiderio di vedere un posto nuovo (68% degli stranieri) all'interesse per le ricchezze ambientali e naturalistiche della regione (26,2%), il 21,1% considera i comuni della provincia della Spezia un luogo ideale per riposarsi, il 13,9% invece una località esclusiva (Tabella 85).

Il web veicola quasi la metà delle scelte, il 45,6% dei turisti (54,3% degli stranieri) sceglie le destinazioni della provincia come luogo del soggiorno influenzato da internet: il 26,8% dalle offerte reperibili in rete, il 22,6% dalle informazioni che circolano sul web, il 9,7% dai social network (Tabella 87).

I soggiorni in provincia di La Spezia durano in media 7,1 notte, sono i soggiorni più brevi registrati nella regione. Il 44,1% soggiorna in hotel soprattutto di media categoria (3 stelle), una media superiore rispetto al trend regionale (28,4%), il 21,9% soggiorna in alloggi in affitto, il 16,9% nei B&B (Tabella 89).

Sono vacanzieri attivi che una volta giunti a destinazione visitano il territorio facendo escursioni (95%), oltre la metà visita borghi diversi rispetto a quello nel quale soggiorna, il 41,6% fa gite in barca, il 41,5% escursioni in aree marine protette, 1 turista su 3 partecipa ad eventi, il 18,7% pratica attività sportive (Tabella 90).

Tra i luoghi più visitati al primo posto i centri storici (66,7%), i parchi naturali (47,4%) e le aree marine protette (37,6%).

La spesa media pro-capite per la vacanza è pari a (Tabella 95):

- 769 euro per gli stranieri per il viaggio andata e ritorno, 55 euro per gli italiani;
- 46 euro per l'alloggio in media al giorno a persona;
- per tutte le altre spese sul territorio i turisti spendono in media 45 euro (47 euro gli stranieri, 42 euro gli italiani);

Tra le spese extra viaggio e alloggio sostenute nel corso del soggiorno turistico (Tabella 97):

- 9 turisti su 10 spendono in media al giorno 21 euro a testa in ristoranti e pizzerie;
- Il 70,5% investe nello shopping in generale 15 euro a persona al giorno;
- Il 57,3% spende nei trasporti pubblici circa 6 euro al giorno;
- Il 45,2% compra prodotti enogastronomici tipici per una media di circa 8 euro al giorno;
- 4 turisti su 10 comprano cibi e bevande nei supermercati lasciando ricadere su queste imprese in media 11 euro al giorno;
- Il 22,7% spende nei bar, caffè e pasticcerie in media 7 euro.

I soggiorni in provincia lasciano i turisti nel complesso soddisfatti rispetto all'offerta turistica nel complesso (7,5 su 10) sebbene emergano anche in questo caso pregi e difetti che richiedono una maggiore attenzione su alcune tematiche. Se, infatti, tra i pregi dei comuni è anche per queste destinazioni l'ambiente il punto di forza, in particolare il mare pulito (indicato dal 65,4% dei turisti), tra le criticità oltre l'affollamento estivo (39,6%) i turisti lamentano poche occasioni di svago (39,4%), la poca organizzazione turistica (35,7%) e la mancata valorizzazione del territorio (27%), criticità che possono, se ben gestite, diventare delle opportunità per le amministrazioni locali ma soprattutto per le imprese (Tabella 93).



Tabella 80

Provincia della SPEZIA: Identikit del turista (%)			
Anno 2017			
Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	2,5	0,4	1,2
da 21 anni a 30 anni	24,1	22,2	22,9
da 31 a 40 anni	25,1	30,9	28,7
da 41 a 50 anni	23,4	24,8	24,3
da 51 a 60 anni	14,0	10,2	11,7
oltre 60 anni	11,0	11,4	11,2
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	1,8	0,0	0,7
Scuola media inferiore	12,5	8,1	9,8
Diploma scuola media superiore	62,9	67,2	65,5
Laurea	22,8	24,7	23,9
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	66,1	82,2	75,9
Ritirato	12,1	9,4	10,4
Disoccupato/inoccupato	5,8	1,7	3,3
Casalinga	5,7	3,4	4,3
Studente	10,4	3,3	6,0
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	32,6	24,7	27,8
Sposato/convivente con figli	48,2	52,2	50,6
Sposato/convivente senza figli	19,3	23,1	21,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 81

Provincia della SPEZIA: Identikit del turista (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	3,5	6,7	5,5
Piccoli imprenditori	13,5	24,2	20,2
Professionisti e tecnici	28,8	28,6	28,7
Ritirati dal lavoro benestanti	6,7	5,4	5,9
Lavoratori autonomi	20,5	18,2	19,1
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	12,1	7,7	9,3
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	10,4	6,0	7,6
Lavoratori atipici	4,5	3,2	3,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 82

Provincia della SPEZIA: Provenienza dei turisti (%)

Anno 2017

Italiani	38,0
Stranieri	62,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 83

Provincia della SPEZIA: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	86,9	85,3	85,9
Verde	12,8	8,2	9,9
Città d'arte	0,3	6,6	4,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 84
Provincia della SPEZIA: Il gruppo di soggiorno (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	7,0	7,4	7,3
In coppia/ in famiglia con bambini	67,4	68,7	68,2
Sono con amici	24,2	19,1	21,1
Sono con un gruppo organizzato	0,5	4,3	2,9
Altro	0,8	0,4	0,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 85
Provincia della SPEZIA: Mezzi di trasporto utilizzati

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Treno	28,6	70,7	54,7
Aereo	1,4	71,9	45,1
Auto	60,1	18,7	34,5
Autobus/ Pullman di linea	1,2	9,7	6,5
Moto	8,8	1,2	4,1
Pullman per tour organizzato	0,5	2,7	1,9
Altro	2,2	4,0	3,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 86
Provincia della SPEZIA: Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Il desiderio di vedere un posto mai visto	24,3	68,0	51,4
Natura	26,1	26,2	26,2
Posto ideale per riposarsi	26,7	17,7	21,1
Località esclusiva	17,2	11,9	13,9
Ho i parenti/amici che mi ospitano	12,6	6,6	8,9
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	8,3	8,7	8,6
Facilità di raggiungimento grazie alla buona offerta di collegamenti	14,0	2,1	6,6
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	11,1	2,4	5,7
Abbiamo la casa in questa località	12,3	0,8	5,2
Rapporto qualità prezzo	7,3	3,2	4,8
Visitare amici e parenti	6,6	3,0	4,4
Assistere ad un evento	4,2	1,7	2,6
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	3,8	1,7	2,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 87

Provincia della SPEZIA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

 possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Internet	31,4	54,3	45,6
<i>Offerte su Internet</i>	18,7	31,8	26,8
<i>Informazioni su Internet</i>	12,7	28,7	22,6
<i>Social Network (in generale)</i>	6,5	11,7	9,7
<i>Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)</i>	0,5	2,0	1,4
<i>Portale La mia LIGURIA</i>	2,4	-	0,9
C'ero già stato/esperienza personale	53,7	12,7	28,3
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	23,9	27,2	26,0
Consiglio dell'agenzia di viaggi	4,7	31,1	21,1
Non ho scelto io/hanno deciso altri	1,5	4,5	3,4
Pubblicità	1,7	3,9	3,1
Guide turistiche	0,8	4,3	3,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 88

Provincia della SPEZIA: Numero notti trascorse (%)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	12,0	6,0	8,2
4-6 notti	29,9	32,5	31,5
7-13 notti	51,1	57,9	55,3
14-30 notti	5,4	3,7	4,3
più di 30	1,6	-	0,6
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	7,5	6,8	7,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 89

Provincia della <u>SPEZIA</u>: Tipologia di alloggio utilizzata per il soggiorno possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti Anno 2017				
		Italiani	Stranieri	Totale
Totale Hotel		34,8	49,8	44,1
	hotel 1 stella	25,5	19,2	21,1
	hotel 2 stelle	18,5	18,8	18,7
	hotel 3 stelle	48,3	44,9	45,9
	hotel 4 stelle	7,6	17,1	14,3
	hotel 5 stelle	-	-	-
Alloggio privato in affitto		16,7	25,2	21,9
Residenze di amici e parenti		13,5	6,6	9,2
Seconda casa		12,3	0,4	4,9
B&B		18,9	15,7	16,9
Agriturismo		2,4	1,2	1,7
Campeggio		1,1	1,1	1,1
Altro		0,3	-	0,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 90

Provincia della <u>SPEZIA</u>: Attività svolte possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti Anno 2017			
	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni generale	93,5	96,0	95,1
Escursioni e gite: in altri borghi (diversi da quelli in cui si soggiorna)	47,6	57,1	53,5
Escursioni e gite: in barca	40,6	42,2	41,6
Escursioni e gite: in aree naturalistiche (aree marine protette)	44,4	39,7	41,5
Escursioni e gite: in bicicletta	7,4	2,8	4,5
Escursioni e gite: in aree archeologiche	0,3	4,8	3,1
Ho praticato attività sportive (in generale):	19,5	18,2	18,7
Ho praticato attività sportive: trekking, passeggiate in montagna	18,3	16,2	17,0
Ho praticato attività sportive: mountain bike, ciclismo	3,5	2,5	2,9
Partecipazione ad eventi enogastronomici	20,3	16,7	18,1
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	11,6	4,4	7,2
Ho fatto shopping	5,5	6,4	6,0
Ho assistito ad eventi	8,1	4,4	5,8
Visita di musei e/o mostre	4,7	5,3	5,0
Ho acquistato prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	7,0	2,8	4,4
<u>Degustazione prodotti enogastronomici locali</u>	<u>4,2</u>	<u>2,4</u>	<u>3,1</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 91

Provincia della SPEZIA: Giudizio medio sul soggiorno

(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,5	7,4	7,5
Territorio/Destinazione	8,6	8,6	8,6
Ristorazione	7,9	7,8	7,9
Strutture di alloggio	7,5	7,5	7,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 92

Provincia della SPEZIA: I maggiori pregi del Comune in cui soggiornano i turisti

possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare pulito	68,2	63,7	65,4
La natura incontaminata	36,2	44,9	41,6
Le spiagge	38,2	37,0	37,5
L'interesse per l'enogastronomia del luogo	29,4	35,4	33,1
Il clima e l'aria pulita	29,4	25,8	27,2
La vicinanza a molti luoghi di interesse turistico	22,0	23,9	23,2
L'interesse per le tradizioni del luogo	18,2	20,3	19,5
La tranquillità / il poco affollamento	13,7	16,1	15,2
L'accoglienza e la cordialità delle persone	6,9	6,9	6,9
La qualità dei servizi locali	5,2	5,6	5,5
La raggiungibilità	10,3	1,2	4,6
Il patrimonio storico-artistico	2,3	5,8	4,5
La comodità per le famiglie	4,9	3,3	3,9
L'organizzazione turistica	4,1	1,1	2,3
La possibilità di fare shopping	0,6	3,2	2,3
La movida	1,5	2,5	2,1
La possibilità di svago/divertimento	3,4	1,2	2,1
I prezzi bassi delle case	3,0	1,2	1,9
La possibilità praticare un particolare sport	2,1	1,6	1,8
I prezzi bassi di beni e servizi	0,7	0,4	0,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria



Tabella 93

Provincia della SPEZIA: I maggiori difetti del Comune in cui soggiornano i turisti
possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
L'affollamento, il caos	38,7	40,2	39,6
Poche occasioni di svago/divertimento	45,1	35,9	39,4
Il traffico	34,6	39,7	37,7
La poca organizzazione turistica	37,0	34,8	35,7
La mancata valorizzazione del territorio	27,7	26,6	27,0
Scarsa raggiungibilità	5,6	31,5	21,7
Poca possibilità di fare shopping	19,7	20,6	20,3
I prezzi elevati di beni e servizi	31,6	13,1	20,1
I prezzi elevati delle case	15,1	11,9	13,1
Inquinamento/sporcizia	8,5	5,1	6,4
La cattiva accoglienza da parte delle persone	3,8	7,3	5,9
Difficoltà di assistenza sanitaria per i turisti	2,9	6,8	5,3
Lontananza da altri luoghi di interesse turistico	3,9	6,1	5,3
Posto poco adatto per le famiglie	5,5	5,0	5,2
Lontananza dal mare	3,4	5,1	4,4
Le spiagge sporche/scomode	3,7	3,5	3,6
Mare sporco/poco limpido	3,0	2,5	2,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 94

Provincia della SPEZIA: Località visitate dai turisti
possibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	61,9	69,7	66,7
Parchi naturali	39,6	52,1	47,4
Castelli	33,6	44,0	40,1
Aree marine protette	37,8	37,5	37,6
Cattedrali e luoghi dello spirito	16,7	21,8	19,8
Porto	30,1	13,2	19,6
Musei e pinacoteche	5,0	11,6	9,1
Eventi e rievocazioni storiche	5,7	7,1	6,6
Botteghe di artigianato tipico	8,1	4,4	5,8
Cantine e strade del vino	8,3	3,5	5,3
Siti archeologici	2,5	4,8	3,9
Cantine e strade del olio	3,2	2,4	2,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 95

Provincia della SPEZIA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti

Anno 2017

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	54,99	769,07	498,00
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>40,77</u>	<u>49,02</u>	<u>46,33</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 96

Provincia della SPEZIA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)

Anno 2017

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	48,1	36,4	40,8
da 31 a 60	32,7	42,1	38,5
da 61 a 90	10,7	11,7	11,3
da 91 a 120	4,3	4,5	4,4
da 121 a 150	3,3	2,9	3,0
oltre 150	1,0	2,4	1,9
<u>Totale</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
<u>Spesa media giornaliera</u>	<u>41,50</u>	<u>46,95</u>	<u>44,89</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 97

Provincia della <u>SPEZIA</u>						
Spesa media giornaliera a persona (Euro) Anno 2017				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Ristoranti, pizzerie	20,11	21,20	20,81	84,2	91,0	88,4
Shopping	14,23	15,55	15,06	68,7	71,7	70,5
Trasporti pubblici/taxi	4,57	5,97	5,55	45,9	64,2	57,3
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	7,34	8,14	7,89	37,5	50,0	45,2
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	10,29	11,29	10,85	46,0	36,2	39,9
Bar, caffè, pasticcerie	7,50	7,07	7,24	23,6	22,2	22,7
Attività sportive noleggio attrezzature	7,69	10,44	9,03	9,2	5,4	6,8
Attività culturali	6,15	4,69	5,43	6,4	3,7	4,7
Attività ricreative	5,76	10,85	8,56	3,2	2,4	2,7
Acquisti per sport (abbigliamento/attrezzatura)	6,33	10,50	9,28	1,6	2,4	2,1
Attività sportive (lezioni, scuole)	10,37	5,60	8,00	2,6	1,6	2,0
Altre spese	16,40	20,68	18,85	9,5	7,8	8,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

4 GLI ESCURSIONISTI IN LIGURIA: IL CASO LA SPEZIA

Al fine di individuare la quota di escursionisti che in estate transitano nelle località liguri, per il 2017 è stata avviata un'indagine pilota che ha investito gli individui che si trovavano in provincia di La Spezia sia per vacanza (pernottanti) sia per escursionismo.

In provincia di La Spezia sono stati intervistati 676 individui, di questi l'89,5% ha pernottato nelle destinazioni Liguri, mentre il 10,5% (pari a 72 individui) ha dichiarato che sarebbe ripartito in giornata (Tabella 98).

Tra gli escursionisti, risulta maggiore la quota di italiani (58,3%) provenienti dalla vicina Toscana (50%) (Tabella 100). Per gli stranieri la quota più alta è rappresentata dai francesi (33%) (Tabella 101).

Tabella 98

LA SPEZIA: Quota escursionisti (%)

Anno 2017

Escursionisti	10,5
Turisti	89,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 99

LA SPEZIA: Provenienza escursionisti (%)

Anno 2017

Italiani	58,3
Stranieri	41,7
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 100

LA SPEZIA: Regione di provenienza degli escursionisti (%)	
Anno 2017	
Toscana	50,0
Liguria	16,7
Piemonte	9,5
Emilia Romagna	4,8
Lazio	4,8
Veneto	4,8
Friuli Venezia Giulia	2,4
Lombardia	2,4
Molise	2,4
Trentino Alto Adige	2,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 101

LA SPEZIA: Paese di provenienza degli escursionisti stranieri (%)	
Anno 2017	
Francia	33,3
Inghilterra	16,7
Spagna	13,3
USA	10,0
Cina	6,7
Austria	3,3
Canada	3,3
Grecia	3,3
Irlanda	3,3
Polonia	3,3
Scozia	3,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Nota metodologica

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato si è rivolta ad un campione di 2.000 turisti tra italiani e stranieri che abbiano soggiornato almeno due notti nelle località della regione con un sovra campionamento, di ulteriori 2.000 interviste, per i turisti che hanno alloggiato in abitazioni private di proprietà o in affitto nell'estate 2017.

Un individuo è considerato eleggibile per essere intervistato se non è residente nella località di effettuazione dell'intervista e se vi ha trascorso almeno due notti; non possono inoltre essere intervistate più di due persone appartenenti a uno stesso gruppo, questo sia per rilevare tutte le eterogeneità del fenomeno che per controllare l'eccesso di duplicazioni per quanto riguarda le informazioni sul comportamento di visita e sull'organizzazione del viaggio.

I questionari sono stati somministrati a turisti italiani e stranieri nei principali centri turistici e nelle vicinanze delle strutture ricettive ponendo una forte attenzione alle specificità di prodotto regionali. Ogni intervista ha avuto una durata media di 10 minuti e, per i turisti stranieri, sono stati somministrati questionari in lingua.

L'indagine mira a rilevare:

- le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, titolo di studio e professione);
- i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione del soggiorno, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione per il soggiorno turistico svolto);
- il grado di soddisfazione sull'offerta turistica del territorio;
- l'importo della spesa individuale.

Le località interessate sono state le seguenti:

- per la provincia di **Genova**: la città di Genova (centro storico, fiera, porto antico, acquario e musei), Arenzano, Campo Ligure, Portofino, Rapallo, Sestri Levante; Santo Stefano d'Aveto;
- per la provincia di **Imperia**: la città di Imperia, Diano Marina, San Remo, Ventimiglia, Giardini Botanici di Ventimiglia, terme di Pigna, Dolceacqua,
- per la provincia di **Savona**: la città di Savona, Parco del Beigua, Finale Ligure, Alassio, Varazze, Spotorno, Albenga, Noli, ;
- per la provincia di **La Spezia**: la città di La Spezia, Le Cinque Terre, Portovenere, Lerici, Sarzana.

Non avendo a disposizione i dati sull'universo di riferimento (nell'indagine vengono intervistati non solo i turisti che alloggiano nelle strutture turistiche ufficiali ma anche i turisti delle seconde case e presso parenti e amici) il campione viene pesato utilizzando i dati delle presenze nelle strutture ricettive raccolti dall'Istat. Tali pesi, attribuiti ad ogni singola unità, sono costruiti rapportando il totale delle presenze nel territorio al numero di interviste effettuate. I pesi sono differenziati per italiani, stranieri, e provincia. Questo sistema di pesi permette di riproporzionare le interviste effettuate in base alle provenienze e in questo modo viene dato maggior peso alle località con maggiori flussi turistici in termini di presenze nelle strutture ricettive.