

**Deloitte.**

L'impatto economico e  
occupazionale dell'evento  
The Ocean Race 2022-23  
a Genova

Prime evidenze: *dati preliminari  
da consolidare*

18 Luglio 2023

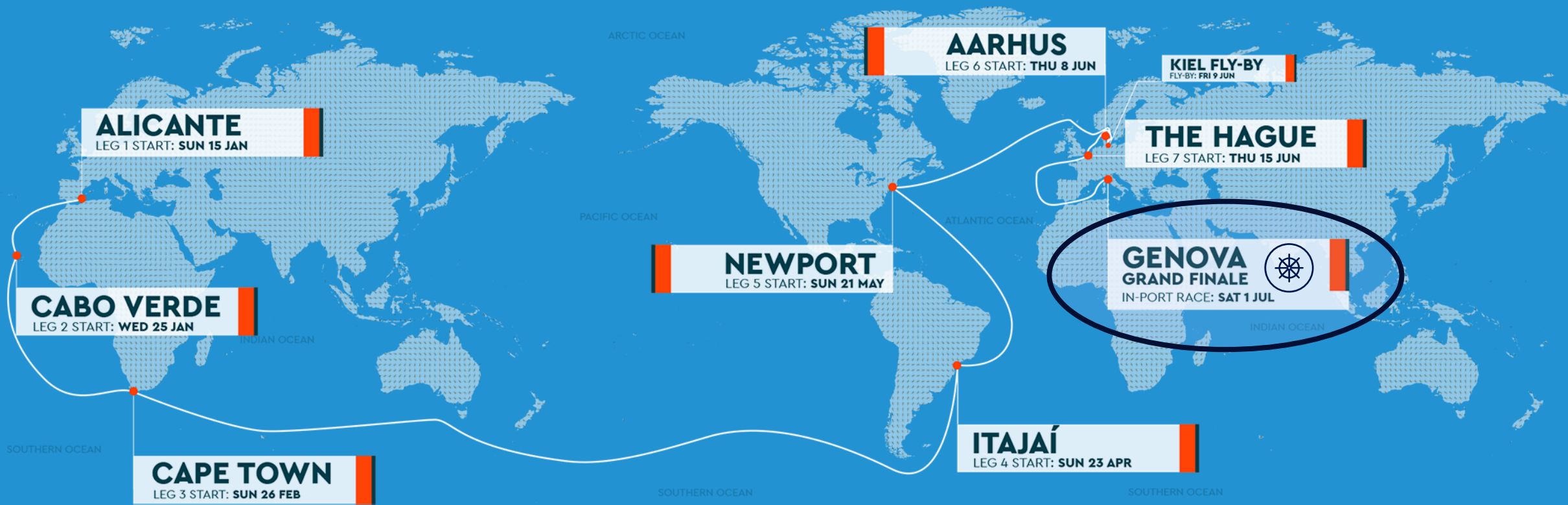


**Economic Advisory**



# The Ocean Race 2022-23

Genova ha ospitato l'arrivo dell'edizione 2022-23 di The Ocean Race. L'obiettivo di questo studio è quantificare il contributo all'economia e all'occupazione generato dall'evento The Ocean Race\*



- Genova, la principale città portuale italiana e il più grande porto commerciale del Mediterraneo, è la città che ha ospitato l'arrivo dell'edizione 2022-23 di The Ocean Race.
- E' la prima volta che la regata intorno al mondo si conclude nel Mediterraneo e anche la prima volta che la flotta visita l'Italia.



Deloitte • Il presente studio di analisi degli impatti generati dall'evento The Ocean Race a Genova è stato condotto tramite l'utilizzo di metodologie e modelli economico-statistici scientificamente consolidate nella letteratura e nella pratica empirica. Si noti inoltre che la presente analisi si basa altresì su dati di investimenti e spesa preliminari, e su assunzioni circa il numero di visitatori attesi e su una stima della spesa attesa degli stessi. I dati ufficiali definitivi potranno confermare l'effettiva realizzazione degli stessi.

# Approccio metodologico

Gli impatti generati dall'evento The Ocean Race a Genova su PIL e occupazione comprendono sia quelli derivanti da spese sostenute dagli stakeholders, sia quelli generati dalla spesa turistica indotta, stimati per l'Italia e per la Liguria

### Origine dell'impatto

- Organizzatori e altri stakeholders
- Turismo indotto



### Metriche utilizzate

- PIL
- Occupazione



### Tipologia di impatto

- Impatto diretto
- Impatto indiretto
- Impatto indotto



### Organizzazione

Contributo da attività e spese organizzative e operative (organizzatori, sponsor, altri stakeholders, etc.)\*.



### Turismo indotto

Contributo da turismo indotto derivante dalla spesa turistica dei visitatori indotta dalla partecipazione all'evento\*\*.




### Ambito geografico

- Italia
- Liguria e Genova




### Contributo al PIL

Il contributo alla ricchezza viene misurato come somma degli incrementi del Valore Aggiunto Lordo (misura del contributo economico al PIL) di tutte le imprese che beneficiano della realizzazione dell'evento.




### Occupazione

L'occupazione viene misurata in termini di numero di occupati equivalenti a tempo pieno (FTE) di durata annuale sostenuti dalla realizzazione dell'evento.



### Metodologia

- Modello Input-Output
- Modelli econometrici



### Italia




### Liguria e Genova



### Modello Input-Output


Gli impatti economici e occupazionali sono stati stimati utilizzando la Metodologia Input-Output (IO). Il modello IO è un modello economico quantitativo che rappresenta le interdipendenze tra diversi settori dell'economia nazionale e delle diverse economie regionali. In particolare, l'utilizzo di Modelli Input-Output consente di misurare gli impatti economici e occupazionali sia ex-ante che ex-post.



### Modelli econometrici

In assenza di dati realizzati e osservati relativamente alla spesa turistica indotta dai visitatori partecipanti all'evento, un elemento distintivo del nostro approccio è dato dalla stima, ottenuta tramite modelli econometrici ad-hoc, di tale spesa.

In particolare, la spesa turistica indotta dai visitatori è stata stimata attraverso l'utilizzo di modelli econometrici che consentono l'analisi dei profili di spesa tra le principali categorie di spesa delle diverse tipologie di visitatori, utilizzando un campione rappresentativo di visitatori sia stranieri che nazionali della città di Genova

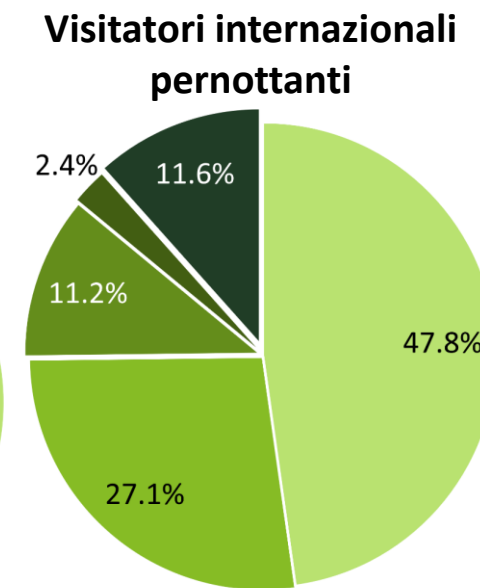
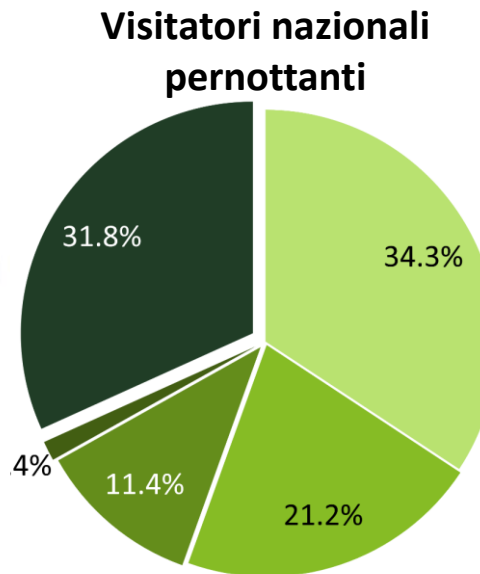
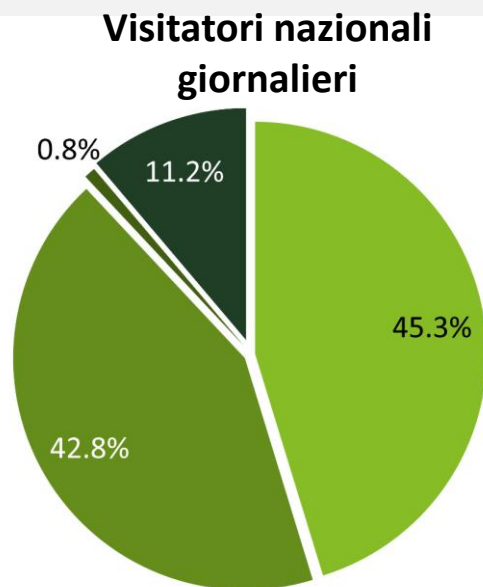




# Spesa turistica indotta attesa

Al fine di stimare l'impatto della spesa turistica indotta sull'economia locale e nazionale è necessario quantificare la spesa turistica totale indotta dall'evento The Ocean Race a Genova

L'entità e la distribuzione della spesa tra le principali categorie di spesa varia in genere notevolmente tra le diverse tipologie di visitatori.



I profili di spesa (entità e distribuzione) delle diverse tipologie di visitatori sono stati stimati sulla base di:

- dati Indagine sul Turismo Internazionale (Banca d'Italia);
- dati Indagine viaggi e vacanze (ISTAT);
- dati Italian Tourism Satellite Account (ISTAT).

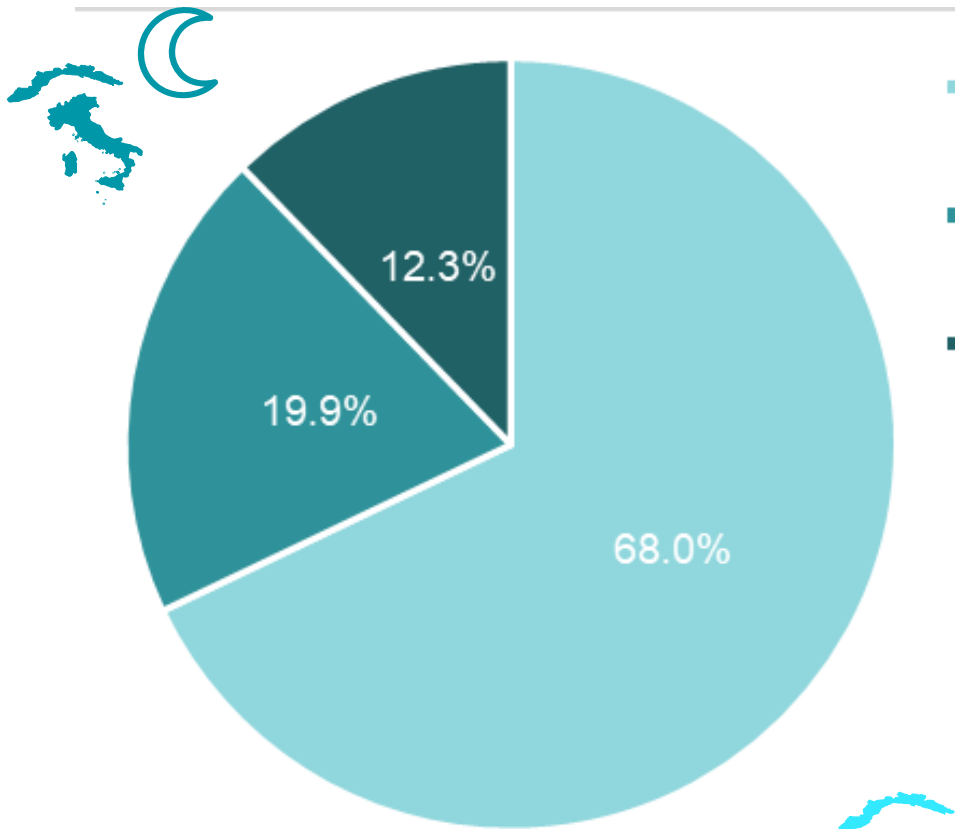
Per ciascun gruppo di visitatori, questi profili forniscono una stima della spesa giornaliera per visitatore al giorno, che a sua volta viene moltiplicata per la durata della visita e il numero di visitatori per produrre un totale.

$$\text{Spesa turistica totale} = \text{Spesa media giornaliera, per visitatore} \times \text{\# di notti} \times \text{\# di visitatori}$$

# Visitatori

L'evento The Ocean Race a Genova ha attirato oltre 400.000 visitatori, tra partecipanti da Genova, da altre regioni italiane e partecipanti internazionali

## Visitatori Ocean Live Park per provenienza



Visitatori  
**432k**

- Genova e Liguria
- Resto Italia
- Stranieri

## Permanenza media stimata a Genova

Visitatori  
internazionali  
pernottanti



**2**  
notti

Visitatori  
nazionali  
pernottanti



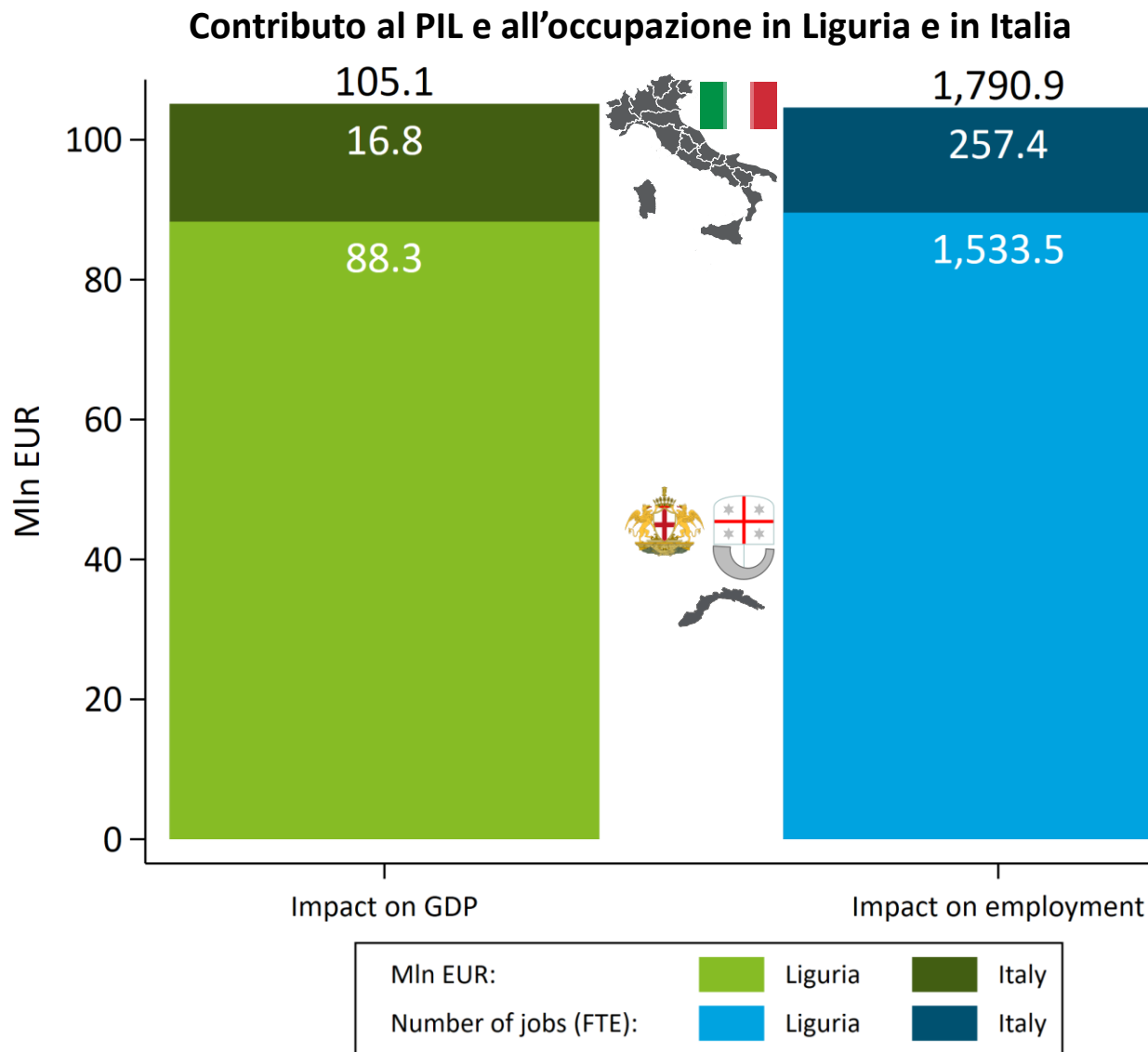
**1**  
notte

- I partecipanti alle precedenti tappe (**303.000 visitatori ad Alicante, 70.000 Capo Verde, 265.000 Cape Town, 380.000 Itajai, 55.000 Newport, 350.000 Aarhus, 115.000 Aia**);
- Il Comune di Genova ha fornito i dati relativi alla partecipazione alla manifestazione ed ai diversi eventi che sono stati offerti nella città (Ocean Live Park, Porto Antico, Rolli Days + Musei, Teatro Nazionale, Giardini Govi., Barche Mare Equipaggi, Corso Italia 1° Luglio, Piazza della Vittoria\*)

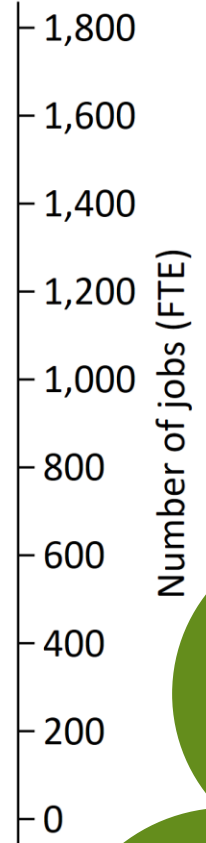
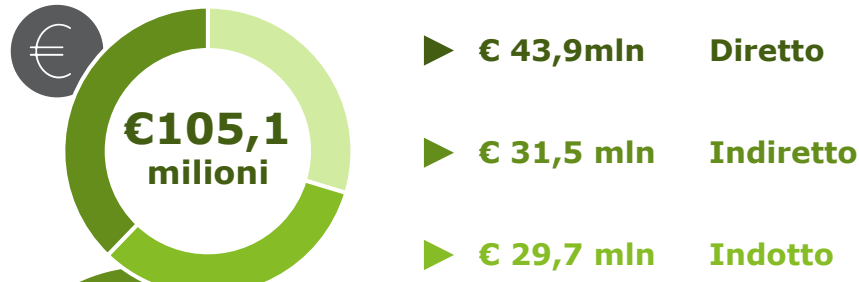
*\* Per Piazza della Vittoria nelle stime di impatto è stata prudenzialmente ridotto del 50% il numero dei partecipanti al fine di evitare possibile «double counting» dei partecipanti alle altre manifestazioni.*

# Contributo al PIL e all'occupazione in Liguria e in Italia

Si stima che l'evento The Ocean Race a Genova abbia contribuito con 105 milioni di euro al PIL italiano, circa il 20% in più rispetto al contributo nella regione Liguria, pari a circa 88 milioni di euro\*



### Contributo al PIL in Italia



- Per ogni euro di impatto diretto si stima vengano generati 1,4 euro aggiuntivi in termini indiretti e indotti.



- Circa l'86% del PIL generato nella regione è dovuto alla spesa degli spettatori durante la loro visita a Genova.



- Per ogni euro investito direttamente nell'organizzazione si stima vengano generati 8 euro di impatto totale sul PIL nella regione.

## Important notice

This document has been prepared by Deloitte Financial Advisory S.r.l. Società Benefit for the sole purpose of enabling the parties to whom it is addressed to evaluate the capabilities of Deloitte Financial Advisory S.r.l. Società Benefit to supply the proposed services.

The information contained in this document has been compiled by Deloitte Financial Advisory S.r.l. Società Benefit and may include material obtained from various sources which have not been verified or audited. This document also contains material proprietary to Deloitte Financial Advisory S.r.l. Società Benefit. Except in the general context of evaluating the capabilities of Deloitte Financial Advisory S.r.l. Società Benefit, no reliance may be placed for any purposes whatsoever on the contents of this document. No representation or warranty, express or implied, is given and no responsibility or liability is or will be accepted by or on behalf of Deloitte Financial Advisory S.r.l. Società Benefit or by any of its partners, members, employees, agents or any other person as to the accuracy, completeness or correctness of the information contained in this document.

Other than stated below, this document and its contents are confidential and prepared solely for your information, and may not be reproduced, redistributed or passed on to any other person in whole or in part. If this document contains details of an arrangement that could result in a tax or insurance saving, no such conditions of confidentiality applies to the details of that arrangement (for example, for the purpose of discussion with tax authorities). No other party is entitled to rely on this document for any purpose whatsoever and we accept no liability to any other party who is shown or obtains access to this document.

This document is not an offer and is not intended to be contractually binding. Should this proposal be acceptable to you, and following the conclusion of our internal acceptance procedures, we would be pleased to discuss terms and conditions with you prior to our appointment.

Deloitte Financial Advisory S.r.l. Società Benefit, a company, registered in Italy with registered number 03644260964 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy, is an affiliate of Deloitte Central Mediterranean S.r.l., a company limited by guarantee registered in Italy with registered number 09599600963 and its registered office at Via Tortona no. 25, 20144, Milan, Italy.

Deloitte Central Mediterranean S.r.l. is the affiliate for the territories of Italy, Greece and Malta of Deloitte NSE LLP, a UK limited liability partnership and a member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"). DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL, Deloitte NSE LLP and Deloitte Central Mediterranean S.r.l. do not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more about our global network of member firms.