

# PIANO STRATEGICO DELLA CULTURA ANNI 2023-2026

## Futuro in Cultura: l'eccezionale nel quotidiano

**“Cultura” non è solo un’educazione  
intellettuale, ma soprattutto  
educazione delle emozioni e quindi dei  
comportamenti.**

Umberto Galimberti

# VISION e MISSION CULTURALE

## VISION

- > Valorizzazione dell'eccezionalità del sistema culturale nel quotidiano: la cultura come elemento di cittadinanza

## MISSION

Conseguire una crescita socioculturale attraverso un utilizzo della proposta culturale della città e dei suoi luoghi significativi basandosi sui seguenti pilastri:

- > Qualità
- > Identità
- > Internazionalizzazione
- > Giovani
- > Occupazione

# STRATEGIA

Al fine di migliorare la qualità della vita elevando il livello culturale della città, valorizzare il patrimonio artistico rendendo la cultura un'abitudine attraverso i seguenti elementi chiave:

- > Identità
- > Rete e ampliamento dell'offerta
- > Accessibilità (design for all)
- > Prodotto
- > Innovazione e Impresa
- > Lavoro

# OBIETTIVI

La declinazione operativa della strategia si sviluppa attraverso i seguenti obiettivi:

- > Determinare la conoscenza e l'attenzione al territorio anche in chiave di recupero e rigenerazione
- > Realizzare e consolidare partnership tra i vari protagonisti della cultura cittadina
- > Permettere e sostenere l'inclusività, l'apertura e la condivisione tra gli individui
- > Rendere attrattiva la città dal punto di vista turistico soprattutto per le fasce giovani della popolazione
- > Promuovere modelli di sviluppo economico culturale sostenibili e compatibili con la realtà dello spazio urbano
- > Accrescere il welfare dei cittadini, il buon vivere collettivo e i comportamenti virtuosi dei cittadini

# GRANDI TEMI

**2023** - **Genova e il Mare**

**2024** - **Genova e il Medioevo**

**2025** - **Genova nell'800**

**2026** - **La trasformazione urbana e  
l'innovazione tecnologica**

# AMBITI di INTERVENTO

La nuova agenda per gli anni 2023-2026 esprimerà i seguenti grandi temi annuali nei seguenti ambiti di intervento:

- > **Sistema dei musei**
- > **Eventi culturali ed esposizioni temporanee**
- > **Spettacolo**
- > **Sistema delle biblioteche, archivi e centri di documentazione**
- > **Promozione della creatività giovanile**

# SISTEMA dei MUSEI

## > AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA E DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

- Riapertura Museo Chiossone, Sant'Agostino, Museo Luxoro
- Ricollocazione Museo di Storia Contadina
- Nuova apertura Museo della Città nella Loggia di Banchi

## > ACCESSIBILITA' DELLE SEDI E DELLE RACCOLTE

- Potenziare l'accessibilità cognitiva, sensoriale e fisica del patrimonio
- Rendere totalmente accessibile il Museo di Arte Contemporanea di Villa Croce

## > VALORIZZAZIONE FISICA E DIGITALE

- Esposizioni temporanee di alcune opere in sedi diverse da quelle abituali e creazione di eventi sistemici di valorizzazione
- Fruibilità e catalogazione on-line
- Sviluppo di iniziative digitali (exhibit virtuali, sensoristica, tecnologie 5G)
- Aggiornamento della normativa della diffusione delle immagini

## > INVESTIMENTO IN ARTE CONTEMPORANEA

- Sviluppo e promozione di tutte le manifestazioni artistiche di arte contemporanea

Azioni



# EVENTI CULTURALI ed ESPOSIZIONI TEMPORANEE

## > CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO NUOVI EVENTI

- Consolidamento Rolli Days, Maledetti Architetti, Storia in Piazza etc.
- Ideazione, progettazione e lancio di nuove manifestazioni da un punto di vista turistico e scientifico

## > COPROGETTAZIONE CON SOGGETTI ANCHE NON ISTITUZIONALI

- Collaborazione tra Comune e liberi professionisti del settore

## > IL NETWORK ESPOSITIVO

- Consolidamento del “sistema mostra” che coinvolge molteplici soggetti operanti nel settore

## > VALUTAZIONE DELLE RICADUTE E DELL'IMPATTO

- Valutazione di ogni evento con un approccio customer oriented al fine di evidenziare impatti economico, sociali e culturali

Azioni



# SPETTACOLO

## > IMPLEMENTARE LA QUALITA' E VARIETA' DELL'OFFERTA

- Realizzazione di una proposta innovativa della programmazione teatrale

## > RAFFORZARE E INTEGRARE IL SISTEMA TEATRALE GENOVESE

- Realizzazione di politiche di rete tra i componenti del sistema teatrale genovese e dell'area metropolitana

## > VALORIZZARE SUL TERRITORIO IL SISTEMA TEATRALE GENOVESE

- Supporto e valorizzazione dei teatri territoriali e dei festival di teatro, musica e danza

## > FESTIVAL E PREMIO PAGANINI

- Consolidamento e sviluppo del Festival di Nervi e del progetto Genova Città dei Festival
- Rilancio Premio Paganini e del Festival Paganini

## > CINEMA E AUDIOVISIVO

- Promuovere lo sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva attraverso la realizzazione di azioni di diffusione sul territorio

## Azioni



# SISTEMA delle BIBLIOTECHE, ARCHIVI e CENTRI di DOCUMENTAZIONE

## BIBLIOTECHE

### > PROGRAMMAZIONE CULTURALE DI RETE

- Progetto Genova Capitale italiana del libro 2023
- Rafforzare la programmazione di eventi e iniziative integrata in logica MAB (Musei-Archivi-Biblioteche)

### > SERVIZI ACCESSIBILI E INCLUSIVI

- Implementazione di strumenti, sussidi e servizi dedicati alle fasce fragili
- Sviluppo di opportunità e servizi per i giovani
- Sperimentazione del progetto di Human Library

### > OFFERTA TRADIZIONALE E DIGITALE

- Promozione dell'offerta dei servizi della biblioteca anche fuori dalle sedi bibliotecarie
- Rifunzionalizzazione degli spazi della Biblioteca De Amicis
- Percorso sulla storia del libro in Berio
- Progetti di digitalizzazione e valorizzazione on-line

## ARCHIVI

### > SPAZI ECCEZIONALI PER LA RICERCA SPECIALISTICA DI VALORE INTERNAZIONALE

- Visibilità internazionale della Città a livello di ricerca

Azioni



# PROMOZIONE della CREATIVITÀ GIOVANILE

## > REALIZZAZIONE DI PERCORSI FORMATIVI

- Promuovere la “sostenibilità di impresa” nel mondo della creatività (Progetto Start and Go)
- Professionalizzare giovani creativi e internazionalizzare l’offerta

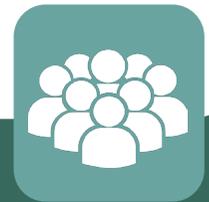
## > OCCUPAZIONE E IMPRESE CREATIVE

- Promuovere la realizzazione di stage per lo sviluppo di abilità imprenditoriali nell’ambito dell’industria creativa
- Riservare momenti di partecipazione attiva dei giovani a iniziative già attive sul territorio

## > EVENTI E SPAZI DI ESPRESSIONE

- Arte contemporanea (progetto Sala Dogana)
- Teatro (Progetto Tegras, Progetto In Transito)
- Danza e video danza (rassegna Fuori Formato)
- Musica (Progetto Genova per Voi)
- Agevolare la messa a disposizione di spazi di spettacolo

Azioni



# METODOLOGIA di LAVORO

- > TAVOLO DELLA CULTURA: STRUMENTO COLLEGIALE DI VALUTAZIONE DELLE PROGETTUALITÀ NELL'OTTICA DI UN'OFFERTA CULTURALE INTEGRATA
- > ORGANIZZAZIONE DIRETTA DI AZIONI/PROGETTI/ATTIVITÀ
- > CO-ORGANIZZAZIONE DI EVENTI/PROGETTI ATTRAVERSO CONVENZIONI CON SOGGETTI E ISTITUZIONI CULTURALI DEL TERRITORIO E/O NAZIONALI
- > ELABORAZIONE DI APPOSITI BANDI